FACEBOOK

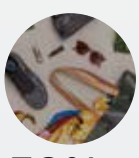
国家快照
南非

市场数据概览

+1%
GDP 复合年增长率
(2014-2018)

27岁
平均年龄

81%
网络覆盖率



52%
电商覆盖率

吸引力何在？

有利的贸易风向
尽管政治不稳定，行政基础设施差，南非对进口商品的关税却很低（3%），贸易也呈正增长（3.3%），这些都鼓励外国企业进入南非市场。[1]

受众参与度高
尽管与发达市场相比，南非的收入水平较低，但网民的参与度很高（每天上网8小时），其中大多数（65%）会在网上进行购物研究。[2]

广告花费较低
南非是数字广告花费最低的国家之一（与美国相比，指数为48），Instagram上的赞助帖文成本也最低，这使得本土数字广告策略性价比很高。[3]

分散的市场
本土品牌的分散和弱势（前三名和本土品牌的市场份额分别为35%和17%）使得新参与者及国外参与者易于进入市场并实现增长。[4]

对中国品牌持中立态度
南非消费者并不反感“中国制造”的标签，26%的南非消费者承认他们对其持正面或较正面的态度。[5]

重点类别的增长
所有重点类别都显示出强劲的正向增长，玩具和游戏以及消费电子产品的增长率更是达到两位数。

黑色星期五

与普通交易日相比，黑色星期五（11月29日）的交易量激增了400%。总体而言，黑色星期五和网络星期一期间的交易量同比增长了35%。[6]

需要注意什么？

政治的不稳定性
由于政治稳定指数低，跨境交易得分低（相对美国而言指数为65），在南非进行跨境贸易存在宏观风险。[7]

消费能力低
即使对消费主义感兴趣，但是南非的可支配收入水平较低，与美国相比指数仅为16。[8]

支付
信用卡普及率较低，导致移动支付的出现。然而，对数字支付的不信任仍然存在，并被认为是电商购买中需要克服的关键障碍。[9]

个人对个人（P2P）支付

UPI
UNIFIED PAYMENTS INTERFACE

受印度统一付款界面启发，南非已经启动了现代化的支付项目，使消费者能够用电子邮件地址和电话号码验证他们要付钱的微型企业，代替使用信用卡或借记卡。[10]

虚拟犯罪现场

不幸的是，网络犯罪在南非很猖獗，70%的互联网用户成了其受害者，相较全球的平均水平只有50%。[11]

热门品类

	服装/鞋子	消费电子	家居及园艺	美容/个人护理	配饰/眼镜	玩具及游戏
零售额（以亿计，美元）	140	60	47	39	19	7
复合年增长率（2013-2018）	+6.5%	+15.1%	+5.5%	+8.9%	+4.4%	+13.2%
电商占零售总额的比例	0.9%	1.3%	0.3%	1.7%	1.7%	0.6%

结语

尽管电子商务领域出现的暴利增长趋势会让南非看起来像一个很有吸引力的目标扩张市场，但仍存在许多挑战导致前期成本迅速上升。在电商领域，网络犯罪和支付基础设施仍有一些重大问题需要解决。此外，由于可支配收入较低，电商仍然是有钱人的游戏，利润率也比较低，这使得新的外国参与者更难承受成本。从结构上看，政治不稳定和贸易效率低下意味着南非尚不成熟，无法承受市场扩张。

方法

市场评估的结果基于对71个指标的广泛审查，这些指标来自行业报告、国际数据库（如世界银行）和凯度专有的报告（如凯度2019年全球监测和TNS 2019年数字化时代生活研究）。衡量指标分为宏观和商业因素（如GDP和贸易指标、关税率、经营便利度指数、物流绩效指数、人口统计）、人的角度（包括人口统计、平均收入、消费者开放度）、电商机遇（电商覆盖率、频率、市场竞争）和数字媒体参与度（网络覆盖率、社交媒体使用程度、数字广告费率和支出）。这些指标是基于跨境电商对中国卖家的吸引力而被挑选并分析的。

这份评估针对巴西、法国、德国、日本、墨西哥和南非6个市场进行，并以美国作为基准指标来进行比较。

数据来源

1 https://data.worldbank.org/; https://www.theglobaleconomy.com/rankings/wb_political_stability/ https://wearesocial.com/global-digital-report-2019, KANTAR Global Monitor 2019
2 https://www.emarketer.com/performance/channel/59ee2835bfce890eb411f18a/59de1cc2bfce890eb411d713
3 https://www.portal.euromonitor.com/
4 https://www.statista.com/statistics/682482/made-in-country-index-china-by-country/
5 https://www.bizcommunity.com/Article/196/394/198640.html
6 https://www.theglobaleconomy.com/rankings/wb_political_stability/
7 https://data.worldbank.org/
8 TNS 2019年数字化时代生活研究, eMarketer
9 https://www.bankservafrica.com/blog/post/south-africas-digital-payments-plan-takes-a-page-from-indias-upi1
10 http://rickcrouch.co.za/wp/cyber-crime-and-south-africa/