

APP行业政策手册

TETO Policy Playbook 2020 Dec



Facebook的愿景是赋予人们建立社群的能力，让世界更紧密地联系起来。为此，Facebook平台上的每个人，无论是个人用户还是广告商，都需要严格遵守我们的社区标准。

社区准则



暴力与犯罪

恐吓
Direct Threats
恐怖主义
Dangerous Individuals and Organizations
暴力
Violent Groups
违禁物品
Regulated Goods
诈骗
Fraud



安全与健康

色情交易
Sexual Exploitation
危害儿童
Child Sexual Exploitation, Abuse and Nudity
自残
Self-Harm
欺凌与骚扰
Bullying and Harassment
NCII/Sextortion



真实可靠

垃圾信息
Commercial Spam
欺骗行为
Inauthentic Behavior
虚假账户
Hacked/ Fake Accounts



违规内容

仇恨言论
Hate Speech
暴力
Graphic Violence
色情和成人内容
Adult Nudity and Sexual Activity
血腥残暴内容
Cruel/Insensitive Content

社区管理工具：

[个人账户申诉](#)

[Page 申诉](#)

[版权管理](#)

[版权违规申请](#)

[合并Page](#)



Mobile App Integrity 移动应用合规

- **存在的问题:** 有一些不健康的APP在Facebook平台进行广告投放
- **期待的目标:** 保护用户、开发者和广告主有良好的用户体验, 包括通过Facebook平台的广告下载的App使用体验



色情直播或任何成人相关内容

Sexually Explicit Content

Examples

- Content portraying excessive nudity or alluding to sexual activity

 This image is sexually provocative and non-compliant. ❌	 This image alludes to sexual activity and is non-compliant. ❌
 This image is sexual in nature and non-compliant. ❌	 This image shows nudity in a statue and is compliant. ✅



赌博或下载App赢取线下金钱奖励

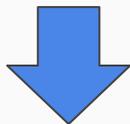


广告政策

1. 商业模式的适当性
2. 用户反馈

不要因为广告而破坏用户体验

不要让广告破坏了Facebook与用户之间的信任。



如有违反，该广告会被暂停。

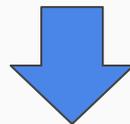
严重的问题账户被封停。

Pixel/SDK/API 相关政策

1. 业务工具政策
2. Facebook平台政策
3. 社区规则

<https://www.facebook.com/communitystandards>

如有违反



不得继续使用Pixel/SDK/API工具

无法发送数据。



把基本的做对

Why is Policy Important?

在制作广告的时候，把基本的做对，至关重要。

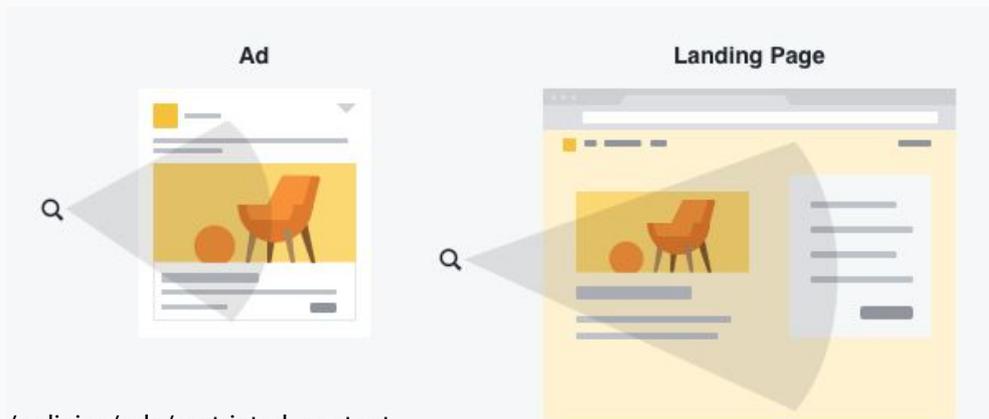
您所使用的图片和文字都必须与Facebook所倡导的价值理念和用户体验相符合。其次，好的创意还能够提高您在Facebook的广告相关度分数，助您获得更高的中标几率和更低的竞价价格。

相反，如果发布的内容和素材违反了Facebook的广告发布政策，则会导致非常严重的后果，包括：

- 提高单价，增加广告成本
- 素材被拒，甚至账户被封，导致广告投放受到影响

广告审查流程

在广告审核阶段，我们将检查广告的图片、文本、受众定位、市场定位，以及广告落地页的内容，以上任何违规都同等广告违规。如果落地页内容无法正常访问、与广告推广的商品或服务不符，或违反我们的广告发布政策，广告将无法获批。



不遵守广告政策会发生什么事？

每次都会出现广告被拒的情况。

广告没有展示, CPM升高。

如果被认为是恶意违规, 全部广告账号都会封停。

广告未获批准时可采取的措施

编辑广告/申诉广告

如果您的广告因违反政策而未获批准，您可修改后重新提交审核。要编辑您的广告：检查您的广告帐户关联的电子邮箱。如果您的广告未获批准，我们将向您发送一封邮件，详细解释其原因。您可以根据这封邮件提到的信息修改广告，使其符合我们的规定。请在此页查看编辑步骤。

保存更改。保存更改后，广告将重新提交审核。

如果您无法编辑广告，或认为未通过审核的决定有误，您可以在帐户内容品质中申请复审。

基本用户最佳实践

- **永远不要分享您的登录信息。**这包括与你公司的其他人, 或其他任何公开 线上平台, 保护自己免受网络钓鱼的信息。有心人士可能会 创建虚假的电子邮件或网站, 要求您提供登 录信息。
- **用户名。**使用独特的用户名和电子邮件地址。不要使用您在其他个人 账户中使用的相同 电子邮件地址。确认链接到您的广告账户的电子邮件地址是您的商业电子邮件地址, 并受到密切 监控。
- **加强您的密码。**使用强密码。不要在网上其他任何地方使用你的 Facebook 密码, 并鼓励其他能够访问你的企业经理账户的人也这样做。使用与其他 账户密码不同的、独一无二的强密码, 并定期更新密码。
- **保存登录信息。**尽量减少保存登 录信息的设备和浏览器。
- **双因素认证。**使用第三方验证器应用或通过短信注册双因素验证。
- **通知。**如果有人从你不常看到的 设备或浏览器登录, 请注册接收警报通知。确认您将收到这些警报的电子邮件, 并确保您使用密切 监控的电子邮件地址。
- **授权登录。**查看您不需要使用登 录代码的设备列表。报告任何未识别的登录。我们建议您在开启双因素认证注销并报告任何活动的未经授权或未知访问您的帐户的同时进行此操作。

基本商务管理平台最佳实践

- **双因素身份验证。**启用双因素认证。检查确保您已经在安全和登录设置中添加了这一额外的保护层。
- **通知。**注册以接收有关管理账号、广告账户、广告审批和商务管理平台变更提醒。确认您将收到这些提醒的电子邮件，并确保您使用密切监控的电子邮件地址。
- **监控广告和支出。**我们鼓励您定期检查任何活跃的广告和您的账户账单，以确保所有活动符合您的预期。
- **注销。**如果您不积极使用您的企业管理器，请务必注销。
- **使用商务安全中心：**<https://business.facebook.com/settings/security>

Fintech



Fintech 科技金融行业

主要常见违规为不存在的功能：

- 类似平台按键
- 播放按钮
- 问答框

不存在的功能 Non-existent functionality

政策

广告图片不得描绘不存在的功能。这包括模仿播放按钮、通知或复选框的图片，以及包含无效功能的广告，例如广告创意本身包含多个不起作用的选项。



广告图片展示不存在的功能
例如播放按钮、通知提醒图标或
复选框



模仿 Facebook 功能或特征的广告
播放按钮，通知，或复选框，以及在多
选题的选项



这张图片诱导用户选择一个答案。



受禁的金融产品和服务 Prohibited Fintech Service

政策

广告不得推广常和误导性或欺骗性促销活动联系在一起的金融产品和服务。

政策

在未获得我们事先书面许可 (<https://www.facebook.com/help/contact/532535307141067>) 的情况下, 广告不得推广加密货币交易或相关的商品和服务。

政策

广告不得宣传用以满足人们下次发薪之前消费所需的发薪日贷款、薪水预支、保释金服务或其他任何短期贷款。短期贷款指借款期限不超过 90 天的贷款。

政策

推广官方认可机构的信用卡申请或金融服务的广告必须明确且充分地公开相关费用, 包括在广告落地页公开年利率、手续费、利率和相关产品发行实体的真实地址等信息。**推广信用卡、贷款或保险服务的广告只能定位年满 18 岁的用户。**推广信用卡、贷款或保险服务的广告不得直接要求用户输入个人财务信息, 包括信用卡信息。

禁止:

1. 首次代币发售
2. 二元期权
3. 差价合约交易
4. 加密货币代币销售

个人属性 Personal Attributes

政策

广告不得包含主张或暗示个人属性的内容。这包括对一个人的种族, 宗教, 信仰, 年龄, 性取向或行为, 性别认同, 残疾, 医疗状况 (包括身体或精神健康), 财务状况, 投票状况, 工会成员身份, 犯罪记录或姓名的直接或间接主张或暗示。



“认识身边的其他黑人”



“积极治疗你的抑郁症”



“你是基督徒吗？”



“破产了？我们帮你”



“为19-24岁男生量身定做的保险产品”



“你的投票未完成”



“你是同性恋吗？”



“你是一个重罪犯吗？”



“和其他变性人交朋友”



“Bill, 快下单这件印着你名字的T恤吧！”

语法和不敬 grammar and profanity

政策

广告不得包含不敬或语法和标点符号错误。必须正确使用符号，数字和字母，不能故意绕过我们的广告审核流程。

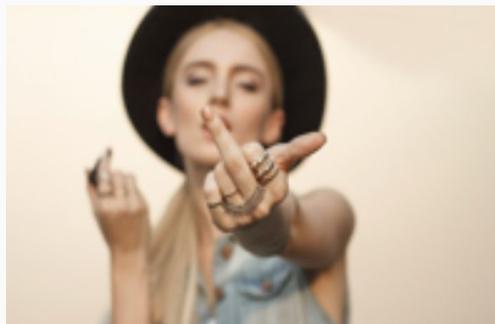
🚫 “Get the best f*%ing tshirts here.”

🚫 “♣️♥️♦️♦️ Buy Now 👑👑👑👑👑👑”

🚫 “Tired of shitty cell service? Switch to a provider with better coverage.”

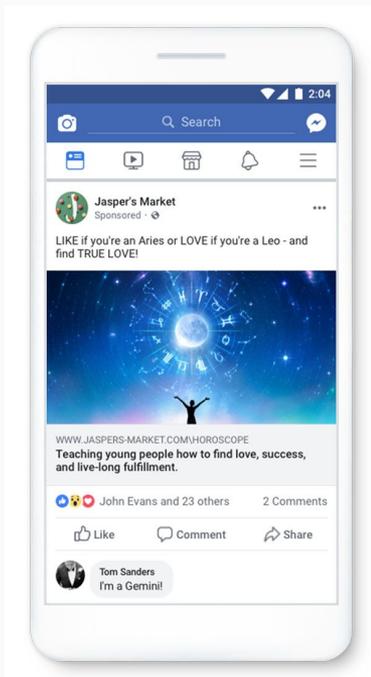
🚫 Why wónt yòu clíck mé?

🚫 Buy Ga.rcin-ia Camb,ogia here

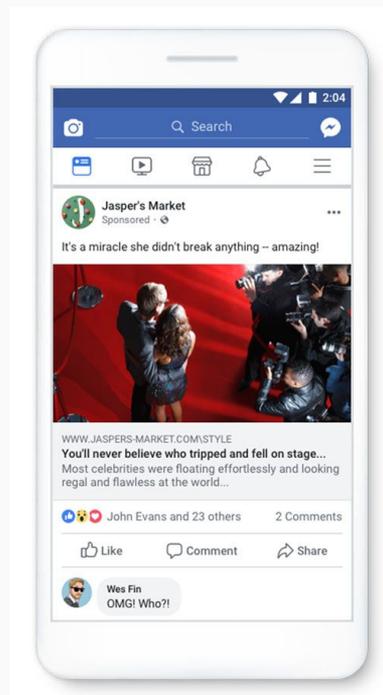


劣质广告 Low quality

- **用户参与行为诱骗:**广告内包含要求客户具体参与方式的内容, 比如要求用户转发、评论或者点赞。



- **隐瞒信息:**刻意不完整描述广告内容, 以此引诱用户点击广告查看完整内容。



Utilities



Utilities 工具行业

主要常见违规:

Personal Health 个人健康

Sensational Content 骇人听闻的内容

Personal Attributes 个人属性

Grammar and Profanity 语法错误和不文明用语

Non-existent Functionality 不存在的功能

Sexual Content 色情内容

政策

广告不得包含“前后对比图”，或者描绘意料之外或不切实际的效果的图片。广告内容不得通过暗示或试图让人产生消极的自我认知，来推广修图产品。



特写身体部位的广告图片



这张图片是修图前后的对比，不符合我们的规定。



如果将暗示减肥的图片用于推广节食或减肥用品，则不符合规定。

骇人听闻的内容 Sensational Content

政策

 广告不得包含触目惊心、骇人听闻、挑衅性或过度暴力的内容。

基于某些特征(种族、民族、原籍地、宗教信仰、性取向、种姓、生理性别、社会性别、性别认同、严重疾病、残疾或移民身份)声称某人或某一类人对他人的人身安全、健康或生存构成威胁的广告



 描述意外事故或犯罪行为中令人恐惧的细节的广告



 在画面中用武器指向观众的广告



个人属性 Personal Attributes

政策

广告不得包含主张或暗示个人属性的内容。这包括对一个人的种族, 宗教, 信仰, 年龄, 性取向或行为, 性别认同, 残疾, 医疗状况 (包括身体或精神健康), 财务状况, 投票状况, 工会成员身份, 犯罪记录或姓名的直接或间接主张或暗示。



“认识身边的其他黑人”



“积极治疗你的抑郁症”



“你是基督徒吗？”



“破产了？我们帮你”



“为19-24岁男生量身定做的保险产品”



“你的投票未完成”



“你是同性恋吗？”



“你是一个重罪犯吗？”



“和其他变性人交朋友”



“Bill, 快下单这件印着你名字的T恤吧！”

不存在的功能 Non-existent functionality

政策

广告图片不得描绘不存在的功能。这包括模仿播放按钮、通知或复选框的图片，以及包含无效功能的广告，例如广告创意本身包含多个不起作用的选项。



广告图片展示不存在的功能
例如播放按钮、通知提醒图标或
复选框



模仿 Facebook 功能或特征的广告
播放按钮，通知，或复选框，以及在多
选题的选项



这张图片诱导用户选择一个答案。



语法和不敬Grammar and Profanity

政策

广告不得包含不敬或语法和标点符号错误。必须正确使用符号，数字和字母，不能故意绕过我们的广告审核流程。

🚫 “Get the best f*&%ing tshirts here.”

🚫 “♣️♥️♦️♦️ Buy Now 👑👑👑👑👑👑”

🚫 “Tired of shitty cell service? Switch to a provider with better coverage.”

🚫 Why wónt yòu clíck mé?

🚫 Buy Ga.rcin-ia Camb,ogia here



Dating



Dating 约会交友行业

主要违规为成人内容：

- 性暗示
- “成人交友”类服务
- “邮购新娘”类服务
- “未成年新娘”
- 文字提及具体年龄或年龄段

有关在线相亲交友服务的广告必须事先获得书面许可才能发布。

<https://www.facebook.com/help/contact/1060028634014002>

此类广告必须遵守相亲交友类广告定位要求以及我们的相亲交友类广告质量准则。

1. 感情状况定位选项需设置为单身或未填。也可以设置为单身和未填的组合。
2. 年龄定位选项必须设置为不低于 18 岁。

Onboarding流程

1

明确产品属性-属于严肃约束

- 年龄要求 18岁及以上
- 用户之间1对1匹配, 搜索结果展示享受同等权重
- 条件筛选功能用户可控
- 不能有多人聊天室等群体性功能

2

确保落地页及FACEBOOK PAGE 合规

按照FACEBOOK广告规范创建落地页, 应用商店及FACEBOOK PAGE描述

3

发起申请白名单

- 在线填写白名单申请
- 审核通过/严格遵守约束
- 严格遵守约束会类产品投放定向要求
- 申请通过的账户要专户专用

adult content 成人内容

政策

广告不得包含成人内容。这包括展示裸体、暗示或赤裸裸地描述性爱姿势，以及属于过分性暗示或性挑逗的活动。

在指明或暗示通过某功能可认识他人，与他人交流联系或查看他人创建的内容时，广告不得采取色情的展示方式，也不得有意将其中重点展示的人物性欲化。



这张图片包含艺术性暗示的
裸露内容



这张图片中的女性姿势有
性暗示之嫌



这张图片中的姿势
有性暗示之嫌

Sexual content 色情内容

政策

过度裸露或暗示性行为的内容



这张图片有性挑逗之嫌



这张图片有性挑逗之嫌



这张图片充满性意味

Live Streaming



Live Stream 社交直播行业

主要常见违规:

Non-existent Functionality 不存在的功能

Sexual/Adult Content 色情/成人内容

Sensational Content 骇人听闻的内容

Low Quality 劣质广告

Grammar and Profanity 语法错误和不文明用语

adult content 成人内容

政策

广告不得包含成人内容。这包括展示裸体、暗示或赤裸裸地描述性爱姿势，以及属于过分性暗示或性挑逗的活动。

在指明或暗示通过某功能可认识他人，与他人交流联系或查看他人创建的内容时，广告不得采取色情的展示方式，也不得有意将其中重点展示的人物性欲化。



这张图片包含艺术性暗示的
裸露内容



这张图片中的女性姿势有
性暗示之嫌



这张图片中的姿势
有性暗示之嫌

Sexual content 色情内容

政策

过度裸露或暗示性行为的内容



这张图片有性挑逗之嫌



这张图片有性挑逗之嫌



这张图片充满性意味

不存在的功能 Non-existent functionality

政策

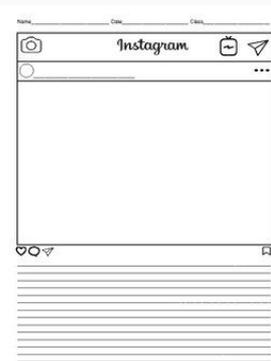
广告图片不得描绘不存在的功能。这包括模仿播放按钮、通知或复选框的图片，以及包含无效功能的广告，例如广告创意本身包含多个不起作用的选项。



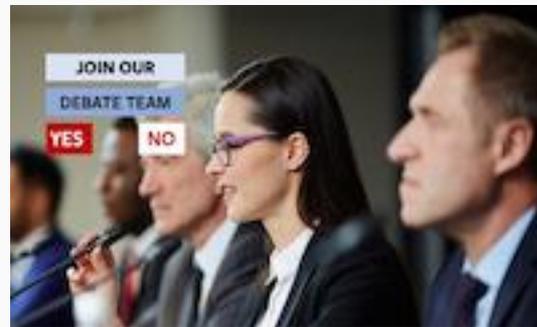
广告图片展示不存在的功能
例如播放按钮、通知提醒图标或
复选框



模仿 Facebook 功能或特征的广告
播放按钮，通知，或复选框，以及在多
选题的选项



这张图片诱导用户选择一个答案。



Sensational Content 骇人听闻的内容

政策

广告不得包含触目惊心、骇人听闻、挑衅性或过度暴力的内容。

❌ 基于某些特征(种族、民族、原籍地、宗教信仰、性取向、种姓、生理性别、社会性别、性别认同、严重疾病、残疾或移民身份)声称某人或某一类人对他人的人身安全、健康或生存构成威胁的广告



❌ 描述意外事故或犯罪行为中令人恐惧的细节的广告

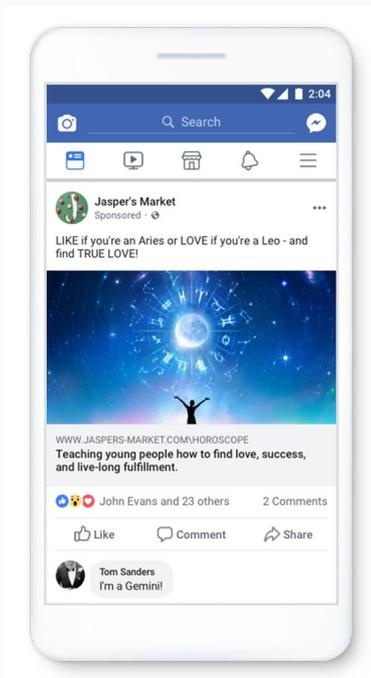


❌ 在画面中用武器指向观众的广告

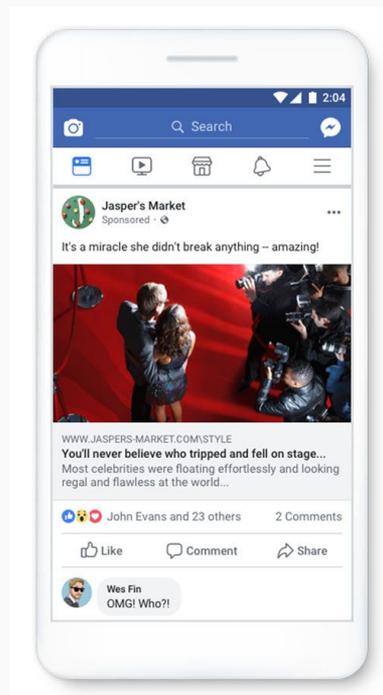


劣质广告Low quality

- **用户参与行为诱骗:**广告内包含要求客户具体参与方式的内容, 比如要求用户转发、评论或者点赞。



- **隐瞒信息:**刻意不完整描述广告内容, 以此引诱用户点击广告查看完整内容。



语法和不敬 grammar and profanity

政策

广告不得包含不敬或语法和标点符号错误。必须正确使用符号，数字和字母，不能故意绕过我们的广告审核流程。

🚫 “Get the best f*%ing tshirts here.”

🚫 “♣️♥️♦️♦️ Buy Now 👑👑👑👑👑👑”

🚫 “Tired of shitty cell service? Switch to a provider with better coverage.”

🚫 Why wónt yòu clíck mé?

🚫 Buy Ga.rcin-ia Camb,ogia here



Content Based

Novel & Comic



Content Based 娱乐内容主导行业

主要违规为成人内容：

成人内容：

- 性暗示
- “成人交友”类服务
- “邮购新娘”类服务
- “未成年新娘”
- 文字提及具体年龄或年龄段

主要违规为落地页违规：

- 落地页有与违规广告相似的描述

主要违规为文案违规：

- 语法违规

adult content 成人内容

政策

广告不得包含成人内容。这包括展示裸体、暗示或赤裸裸地描述性爱姿势，以及属于过分性暗示或性挑逗的活动。

在指明或暗示通过某功能可认识他人，与他人交流联系或查看他人创建的内容时，广告不得采取色情的展示方式，也不得有意将其中重点展示的人物性欲化。



这张图片包含艺术性暗示的
裸露内容



这张图片中的女性姿势有
性暗示之嫌



这张图片中的姿势
有性暗示之嫌

Sexual content 色情内容

政策

过度裸露或暗示性行为的内容



这张图片有性挑逗之嫌



这张图片有性挑逗之嫌



这张图片充满性意味

不存在的功能 Non-existent functionality

政策

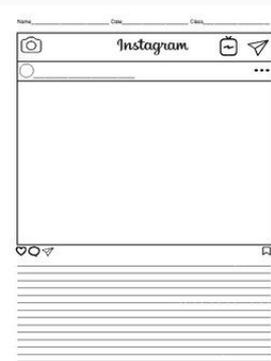
广告图片不得描绘不存在的功能。这包括模仿播放按钮、通知或复选框的图片，以及包含无效功能的广告，例如广告创意本身包含多个不起作用的选项。



广告图片展示不存在的功能
例如播放按钮、通知提醒图标或
复选框



模仿 Facebook 功能或特征的广告
播放按钮，通知，或复选框，以及在多
选题的选项



这张图片诱导用户选择一个答案。



个人属性Personal Attributes

政策

广告不得包含主张或暗示个人属性的内容。这包括对一个人的种族, 宗教, 信仰, 年龄, 性取向或行为, 性别认同, 残疾, 医疗状况 (包括身体或精神健康), 财务状况, 投票状况, 工会成员身份, 犯罪记录或姓名的直接或间接主张或暗示。



“认识身边的其他黑人”



“积极治疗你的抑郁症”



“你是基督徒吗？”



“破产了？我们帮你”



“为19-24岁男生量身定做的保险产品”



“你的投票未完成”



“你是同性恋吗？”



“你是一个重罪犯吗？”



“和其他变性人交朋友”



“Bill, 快下单这件印着你名字的T恤吧！”

语法和不敬Grammar and Profanity

政策

广告不得包含不敬或语法和标点符号错误。必须正确使用符号，数字和字母，不能故意绕过我们的广告审核流程。

🚫 “Get the best f*%ing tshirts here.”

🚫 “♣️♥️♦️♦️ Buy Now 👑👑👑👑👑👑”

🚫 “Tired of shitty cell service? Switch to a provider with better coverage.”

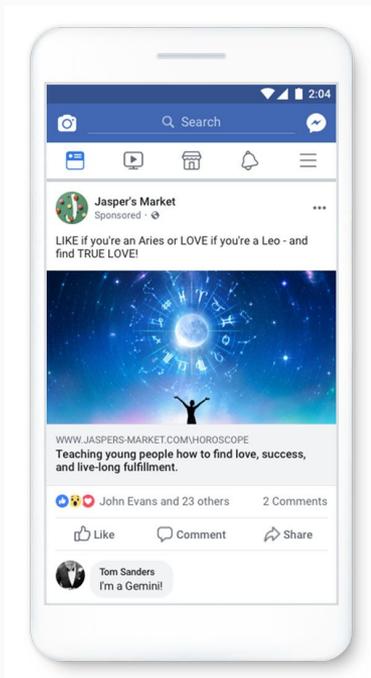
🚫 Why wónt yòu clíck mé?

🚫 Buy Ga.rcin-ia Camb,ogia here

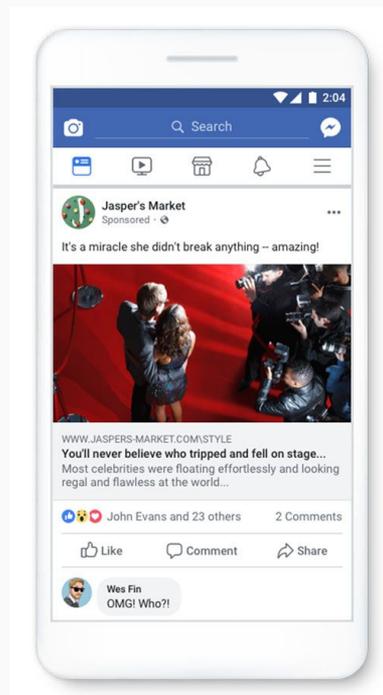


劣质广告Low quality

- **用户参与行为诱骗:**广告内包含要求客户具体参与方式的内容, 比如要求用户转发、评论或者点赞。



- **隐瞒信息:**刻意不完整描述广告内容, 以此引诱用户点击广告查看完整内容。



Lead Ads 线索广告

Lead Ads 线索广告

未经 Facebook 事先书面许可, 广告主不得创建线索广告问题索要以下信息。

1.帐号

2.犯罪记录

3.财务信息

4.政府颁发的身份证件

5.健康信息

6.保险信息

7.政治立场

8.种族或民族

9.宗教

10.性取向

11.模板问题

12.工会会员身份

13.帐号或密码

Real Money Gambling 真钱博彩

Real Money Gambling 真钱博彩

仅在事先获得书面许可的情况下，才允许发布宣传推广在线真钱博彩、真钱技能游戏或真钱彩票（包括在线真钱赌场、体育赛事竞猜、宾果游戏或扑克牌游戏）的广告。授权的博彩、技能游戏或彩票广告只能在获得许可的辖区面向年满 18 岁的人群投放。<https://www.facebook.com/help/contact/839680462710872>

以下类型的活动不需要许可。

1. 推广实体、线下赌博活动或场所。
2. 社交赌场（游戏）
3. 国家/政府经营的彩票
4. 盘口
5. 完全免费的游戏

Thank you!