

FACEBOOK

国家快照
法国

市场数据概览

**-1%**
GDP 复合年增长率
(2014-2018)**41岁**
平均年龄**92%**
网络覆盖率**67%**
电商覆盖率

吸引力何在？



有利的宏观因素

法国被列为最容易创业的国家。此外，合同执行力强，进口关税低，这两点降低了外国企业进入法国市场并在此经营的壁垒。¹



分散的市场

电商的前三大品牌仅仅占了市场份额的五分之一，还有很多空间待新进入者发掘。²



广告花费低廉

每次点击的成本较低，Instagram的赞助帖子成本也较低，这使得法国成为可以通过数字广告去渗透的高吸引力市场。³



成熟的电商体系

电商的高度渗透和法国人的高频购买让这里拥有了较为成熟的电商生态系统，对高额产品的售卖而言很有吸引力。⁴

稳定的电子支付



法国的本地银行卡拥有悠久的历史，这为数字卡支付奠定了坚实的基础，有助于跨境电商的开展。⁵

Les French Days



法国有两个法定的促销季：一个在冬天，一个在夏天。2018年，6名法国国内的电商参与者联手推出“法国日”活动，作为黑色星期五的替代品。

(2018年销售额增长20%，三分之一来自高科技产品)⁶

需要注意什么？



对中国品牌的认知较为负面

对“中国制造”标签有强烈的反感（只有7%的人对此有正面认知），而民族自豪感是驱使他们购买的强大动力。⁷



媒体参与度低

有别于美国对网络和社交媒体等产业的关注，法国人花费在和网上（每天4.4小时）和社交媒体上（每天1.2小时）的时间要少得多，这使得法国对社交媒体的依赖度排名较低。⁸



品类下跌

服装/鞋子和消费电子产品是中国的两个主要电商出口类别，但这两个类别的销售额在法国有所下降的趋势。⁹

遵守条例



随着2018年欧盟引入了通用数据保护条例（GDPR），在欧盟（包括法国）运营的本地和外国电商企业皆需遵守通用数据保护条例。曾经有公司因为在其网站上收集了敏感信息而违反了通用数据保护条例，被法国的数据隐私监管机构（CNIL）处以40万欧元（448,358美元）的罚款。¹⁰

热门品类



服装/鞋子



消费电子

美容/
个人护理

配饰/眼镜



家居及园艺



玩具及游戏

零售额
(以亿计, 美元)

472

162

153

184

376

86

复合年增长率
(2013-2018)

-0.6%

-1.3%

0.0%

+1.4%

+0.6%

+4.3%

电商占零售总额
的比例

12%

26%

6%

5%

1%

8%

结语

强大的宏观经济因素，加上航运和支付等电商的基础设施发展完备，使法国成为具有吸引力的跨境电商市场。想在这个市场有所扩张的中国品牌需要注意，法国人对中国品牌的认知度相对较低，他们的社交媒体参与度也较低，更可能会面临复杂的通用数据保护条例违规风险。

方法

市场评估的结果基于对71个指标的广泛审查，这些指标来自行业报告、国际数据库（如世界银行）和凯度专有的报告（如凯度2019年全球监测和TNS 2019年数字化时代生活研究）。衡量指标分为宏观和商业因素（如GDP和贸易指标、关税率、经营便利度指数、物流绩效指数、人口统计）、人的角度（包括人口统计、平均收入、消费者开放度）、电商机遇（电商覆盖率、频率、市场竞争）和数字媒体参与度（网络覆盖率、社交媒体使用程度、数字广告费率和支出）。这些指标是基于跨境电商对中国卖家的吸引力而被挑选并分析的。

这份评估针对巴西、法国、德国、日本、墨西哥和南非6个市场进行，并以美国作为基准指标来进行比较。

数据来源

- https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report_web-version.pdf
- <https://data.worldbank.org/>
- <https://www.portal.euromonitor.com/>
- <https://www.emarketer.com/performance/channel/59ee2835bfce890eb411f18a/59de1cc2bfce890eb411d713>
- Statista
- <https://www.probytes.net/blog/interesting-facts-france-e-commerce-market/>
- <https://www.lsa-conso.fr/la-fnac-grand-vainqueur-des-french-days-2019-foxintelligence.320277>
- <https://www.statista.com/statistics/682482/made-in-country-index-china-by-country/>
- <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>
- <https://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=a75bb621-e016-4f83-9568-18c78f440612>
- <https://www.portal.euromonitor.com/>