

2021 年 1 月

打造契合应用外观和风格的广告



利用原生与横幅广告促进收益增长

使用符合应用设计风格的原生格式，让优质广告更显生动，并借此触达全球活跃受众。Facebook Audience Network 的原生与横幅广告单元可完美满足应用发行商的需求，帮助打造契合应用内容与风格设计的优质广告，避免产生负面的用户体验。

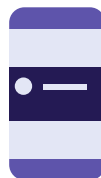
利用原生广告实现收益最大化

设计应用已花费了您大量的人力物力。不要因为广告体验不佳而功亏一篑。是否需要添加更大的行动号召按钮？或是要调整标题颜色？无需担心，借助 Audience Network，您可以自定义原生广告版位中的不同广告元素，让广告完美契合应用内原有内容的外观与风格。

借助灵活的横幅版位选项改善广告体验

横幅广告也可以作为另一种收入来源，帮助您提高用户终生价值。横幅广告拥有比较灵活的版位选择，可投放到屏幕顶部或底部。详细了解[广告版位](#)。

原生与横幅广告类型



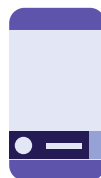
原生广告

契合应用外观和风格的可定制格式



原生横幅广告

契合应用外观和风格的可定制横幅广告



横幅广告

最常用的一种广告单元类型，可在应用中的任何位置投放



FACEBOOK
AUDIENCE
NETWORK

原生广告分析和最佳实践

请牢记以下最佳实践：

- ✓ **专注于用户体验：**原生广告可以并且已经广泛应用于多种应用类别，不过要取得成功，我们首先要考虑广告与整体用户体验的契合度。
- ✓ **利用各类原生广告流程改善受众体验：**与用户体验自然融合的广告更容易引起用户关注，而且不太可能破坏用户体验。在对数百家应用和网站进行调研后，我们发现，人们在思维处于“探索模式”时更有可能点击广告。[点此](#)详细了解流程类型。
- ✓ **确定整体策略：**虽然原生广告可帮助解锁新的广告库存版位，但在采用时始终还是要有明确的目标，并结合更广泛、妥当的变现策略。

如何入门

联系战略合作伙伴经理、发行商客服团队或利用 Facebook 小组（有版主的论坛），立即开始了解如何打造原生广告和横幅广告。



Facebook Audience Network 致力于帮助应用开发商和发行商在提供良好用户体验的同时，实现业务的可持续发展。得益于 Facebook 全球海量广告主的多样化广告投放需求，发行商可以拓展应用的覆盖范围、保持用户黏性，同时在全球范围进行变现。