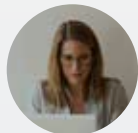
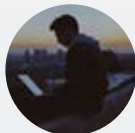


FACEBOOK

国家快照

德国 

市场数据概览

**+0.5%**
GDP 复合年增长率
(2014-2018)**47 岁**
平均年龄**96%**
网络覆盖率**81%**
电商覆盖率

吸引力何在？



宏观增长和稳定性

德国经济基础良好，治理稳定，贸易呈现增长状态（2.3%），是重点市场中获得最多外国直接投资的国家之一。¹



有利的商业环境

作为欧盟的一部分，德国的低关税及经商的便利性，使德国成为了吸引外国企业进入并经营的市场。²



受众较为富裕

德国人基本都比较富裕，德国在六个市场中人均可支配收入最高。³



成熟的电商体系

80%以上的电商普及率，加上高效物流网络和支付系统，电商在这个市场中已经发展得较为成熟了。⁴

需要注意什么？



对中国品牌的认知较为负面

只有10%的德国消费者对“中国制造”的标签观感较为正面。⁵



巨头林立

由于前三大电子商务品牌占据了零售额的57%，德国对于新企业和外国企业来说是一个竞争极强的市场。⁶



媒体参与度较低

德国消费者对社交媒体的依赖程度不如美国消费者，他们每天只花一个小时在社交媒体上，而在互联网上花费的总时间也只有4小时。⁷

退货率



尽管德国是电商转化率最高的国家之一（2.2%），但它也是世界上退货率最高的国家之一，一些行业的退货率高达70%。⁸

围绕GDPR产生的障碍



在通用数据保护条例（GDPR）的影响下，人们日益关注个人数据的安全问题。新的通用数据保护条例的实施似乎对德国电商产生了负面影响，网站访问量下降了近10%。⁹

钱是没有味道的！



德国在网上购物的支付偏好上独树一帜，尽管信用卡和借记卡普及率很高，但大多数人并不通过它们支付，反而转向使用Paypal和发票，这主要是因为德国人不愿意负债。¹⁰

热门品类



家居及园艺



服装/鞋子



消费电子

美容/
个人护理

配饰/眼镜



玩具及游戏

零售额
(以亿计, 美元)

820

810

230

200

190

80

复合年增长率
(2013-2018)

+1.5%

+0.4%

+0.3%

+2.3%

+2.4%

+5.1%

电商占零售总额
的比例

2%

10%

1%

5%

0.2%

2%

结语

德国似乎是安全的赌注，它是世界上最大的电商市场之一，拥有强大的宏观经济基础、良好的商业环境和物流基础设施。然而，与法国类似，德国人对中国品牌普遍冷漠，再加上企业要遵守通用数据保护条例，意味着中国企业在这两个市场中须小心行事。德国另一个独特之处是高退货率，这可能给新参与者带来操作上的风险。

方法

市场评估的结果基于对71个指标的广泛审查，这些指标来自行业报告、国际数据库（如世界银行）和凯度专有的报告（如凯度2019年全球监测和TNS 2019年数字化时代生活研究）。衡量指标分为宏观和商业因素（如GDP和贸易指标、关税、经营便利度指数、物流绩效指数、人口统计）、人的角度（包括人口统计、平均收入、消费者开放度）、电商机遇（电商覆盖率、频率、市场竞争）和数字媒体参与度（网络覆盖率、社交媒体使用程度、数字广告费率和支出）。这些指标是基于跨境电商对中国卖家的吸引力而被挑选并分析的。

这份评估针对巴西、法国、德国、日本、墨西哥和南非6个市场进行，并以美国作为基准指标来进行比较。

数据来源

- <https://data.worldbank.org/>
- https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report_web-version.pdf
- <https://data.worldbank.org/>
- www.statista.com
- <https://www.statista.com/statistics/682482/made-in-country-index-china-by-country/>
- <https://www.portal.euromonitor.com/>
- <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>
- <https://www.growcode.com/blog/ecommerce-in-germany/>
- <https://e-commerce-news.eu/ecommerce-websites-in-europe-hit-by-gdpr/>
- <https://www.german-way.com/germanys-cash-culture-geld-stinkt-nicht/>