

# Facebook IQ 2020 年热门话题 和趋势报告

抢先了解即将成为主流的热门话题



霓虹  
英国



当代艺术  
墨西哥



植物性饮食  
美国



室内植物  
加拿大



旅行摄影  
印度



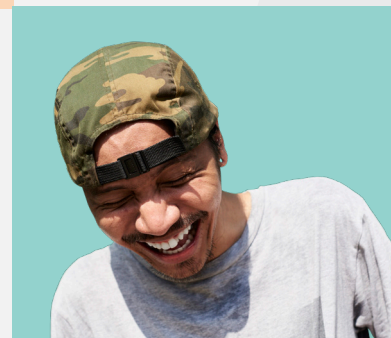
# 简介

在 Facebook IQ 2020 年热门话题和趋势报告中，我们深入研究了从 2018 年到 2019 年 Facebook 平台上热度攀升的一些讨论话题。透过这些话题，我们可以看出人们的态度、期望和行为发生了哪些重要变化。营销者可在此基础上更清楚地了解世界的发展方向，并在未来几年中增进和改善与消费者的联系。

在先前的报告中，我们主要研究的是美国的话题趋势。今年，我们放宽了视野，将全球四个地区（亚太、欧洲、拉美和北美）共 14 个国家的话题趋势纳入研究之列。视野的拓宽让我们能纵观平台用户及其观点的多元化，并从新角度观察话题趋势。大环境不同，地区不同，

热门趋势在不同市场的兴起时间也会有所差异。因此，在某个市场正火热的趋势可能很快会在其他市场表现出来。若能掌握全球各地的话题动态，营销者将可采用一种新颖视角分析自己的市场并更好地为后续营销做好准备。

本报告讨论的话题涉及艺术与设计、美容与时尚、娱乐、饮食、身心健康以及旅游与休闲这六大领域，涵盖了当今热门并日趋走向主流的话题。它们反映出的都是一些为人们所津津乐道的话题讨论趋势，并且可为营销实践、创意策略和产品开发提供指导。



# 方法说明

Facebook IQ 2020 年热门话题和趋势报告是年度调研成果和洞察分析的精华所在。为了找到要列入报告的话题，团队采取了以下方法。

我们分析研究了从 2018 年 1 月到 2019 年 6 月期间 Facebook 用户所讨论的数千个话题。得出任何一项调研结果之前，我们都会通过第三方研究和可靠的媒体资源求证。

今年的调研新增了全球四个地区的 13 个调研市场，不再只着眼于美国。新增市场包括：阿根廷、澳大利亚、巴西、加拿大、法国、德国、印度、印度尼西亚、墨西哥、菲律宾、瑞典、泰国和英国。

对于各个话题，我们所依据的是从 2018 年 1 月至 2019 年 6 月期间，各调研市场年满 18 周岁的 Facebook 用户的匿名汇总数据。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过，我们也在某些热词旁补充了对应的解释，以便读者清楚了解其含义。

我们的分析涵盖了以下六个领域的话题趋势：艺术与设计、美容与时尚、娱乐、饮食、身心健康以及旅游与休闲。



# 目录

简介   方法说明	2
Facebook IQ 团队主管 Ann M. Mack 致辞	4-5
亚太	
澳大利亚   关注肠道健康	8
印度   国内户外探险游火热	9
印度尼西亚   在电竞市场赢得一片天地	10
菲律宾   极简护肤	11
泰国   国内兴起咖啡热	12
欧洲	
法国   扫描标签知成分	15
德国   跟上素肉潮流	16
瑞典   永续时尚	17
英国   趣味健身	18
英国   二手交易平台发展迅速	19

拉美	
阿根廷   占星知性情	22
巴西   造物时代	23
巴西   80 年代时尚回潮	24
墨西哥   创新艺术空间层出不穷	25
墨西哥   “小东京”的成长史	26
北美	
加拿大   利用养蜂维护生态环境	29
加拿大   绿植呵护者	30
美国   泡澡重回主流	31
美国   弹性素食主义正在兴起	32
美国   从播客到荧屏	33
想了解更多信息？   关于 Facebook IQ	34

# Ann M. Mack 致辞

Facebook IQ 团队主管

尊敬的读者：

您好！欢迎阅读我们推出的 Facebook IQ 年度热门话题和趋势报告！这是每年都令人期待的一份报告，因为我们可借机回顾过往，展望未来。

正值 Facebook IQ 刚庆祝完五周年纪念日之际，这份报告的推出显得尤为有意义。自 Facebook IQ 于 2014 年面世以来，我们分享了丰富的洞察资讯，包括人们对增强现实 (AR) 和虚拟现实 (VR) 在日常生活中的用途有何期待，以及社交平台上的社群是如何形成的等等。尽管这几年以来我们的洞察资讯不断在完善，但它们始终遵循着以用户为中心的原则。用户在我们平台内外如何联系互动一直是我们的研究重点，目的是探明用户的关注点及其对营销者的意义。而在今年报告的撰写过程中，我们希望能就用户接下来将关注的话题分享一些见解。

在按市场、文化和类别研究 Facebook 上的讨论话题时，我们发现了一些明显的热度增长模式，由此也有理由预测用户行为将发生更大的转变。最终，我们找到了五个宏观趋势，并在下文中一一予以介绍。

灵感与启发无处不在，希望今年的这份报告能助您突破话题类别与地域的限制，在 2020 年发挥创意思维，缔造更大的成功。

谢谢！

**Ann M. Mack**  
Facebook IQ 团队主管



## 1 更注重环保

近年来，人们对可持续发展的讨论从未停歇。现如今，随着信息获取日益便利以及环保产品在全球的发展，对生活方式作出小小调整便可显著改善环境的做法已被很多人采纳。在加拿大，养蜂开始成为一种环保活动。在瑞典和英国，消费者会出于环保考虑谨慎选购时尚用品。而在德国和美国，寻找更多植物性食品，以减少肉类摄入已成为时下的一种风尚。



## 2 媒体渠道今非昔比

从艺术到娱乐领域，人们体验热门内容和消磨时光的媒体平台越来越多，有些人甚至在探索发现的过程中首次使用了一些新渠道。在墨西哥，许多新锐艺术家都在社交媒体以及各大城市的独立艺术空间展示自己的作品。在美国，由于大量播客爱好者的涌现，针对一些热门电视节目制作配套播客以及将热门播客引入电视渠道正成为新潮流。对印度尼西亚游戏玩家来说，改用移动设备（而非像过去一样用电脑）参加新兴电竞比赛正成为一种趋势。



### 3 自己动手，亲身体验

随着越来越多的人意识到自己动手的价值与乐趣，亲身体验活动正逐渐成为主流。巴西出现了一种新的创客文化，很多人因此对 3D 打印和激光切割等技术跃跃欲试。在加拿大，室内园艺让想要满足园艺兴趣的城市人得偿所愿；而在印度，户外活动大受欢迎，很多印度人都通过远足和背包旅行来领略他们国家的自然风光。



### 4 回归本真

当今人们开始追求极简主义，这体现在日常生活和产品使用上。在菲律宾，爱美人士将护肤程序从 10 步缩减至 3 步，其中最为关注的是防晒产品。在法国，注重健康的消费者会利用一些新应用来检查日常购买的商品中是否包含有害成分。澳大利亚消费者则热衷于寻找那些有助促进肠道菌群健康的食品。



### 5 于平凡中创造精彩

纵观全球，人们乐于在平凡的日常中发掘精彩点滴，逐渐提高生活质量。在越来越多的泰国人眼中，咖啡不再只用于日常的提神醒脑，而是一种美味饮品，由此带动了手工咖啡店的兴起。在英国，许多人都会参加集体式的健身活动，在挥洒汗水的同时享受一起健身的乐趣，以此改掉以往的夜生活习惯。在美国，人们对泡澡这种日常护理方式的接受度不断提高，他们会在浴缸中撒上一些特制泡澡粉，并放上一段休闲音乐，这样在家中也能享受到媲美水疗馆的舒适体验。



旅行摄影  
印度

# 亚太

今年，我们发现该地区有多个市场都在他们民族文化（包括咖啡种植和美容秘诀）的基础上做出了创新。



玻尿酸  
菲律宾



浓缩咖啡  
泰国



电子竞技  
印度尼西亚

澳大利亚	
关注肠道健康	8
印度	
国内户外探险游火热	9
印度尼西亚	
在电竞市场赢得一片天地	10
菲律宾	
极简护肤	11
泰国	
国内兴起咖啡热	12

澳大利亚

# 关注肠道健康

澳大利亚是健康趋势的引领者（或许有人听说过他们的一款代表食物“牛油果吐司”？）。近来，肠道健康已成为该国国民关注的焦点。

研究<sup>1</sup>表明，肠道问题会影响人体肾脏、心脏和大脑的健康。受此启发，澳大利亚人正积极探索各种方法，希望可以通过充分发挥胃肠道 (gastrointestinal tract) 益生菌的作用来确保人体健康。

开菲尔 (Kefir) 是一种富含有益菌群 (microbiota) 的发酵酸奶饮料，现下在各食品杂货店和咖啡馆的

人气颇高<sup>2</sup>。同时，人们也希望通过其他一些发酵食品<sup>3</sup>（例如泡菜甚至发酵黄油）来轻松促进肠道健康。此外，鉴于膳食纤维有助维持健康的肠道菌群 (gut flora)，因此人们不仅仅选择食用更多的农产品，还将传统的意粉和其他食物换成高纤维品种。一家销售鹰嘴豆和小扁豆意粉的公司便顺势成为澳大利亚增长最快的<sup>4</sup> 食品供应商之一。

将肠道视为人体健康基石的澳大利亚人正探寻各种方法，由内及外地促进身体健康。

1 Freya Petersen, “The war inside your gut”, 澳大利亚广播公司, 2019 年 3 月 29 日。  
2 Lucy Rennick, “Have you heard about the traditional Eastern European drink that’s now trending in Australia?”, SBS, 2019 年 2 月 12 日。  
3 “Get cultured: 12 ways to improve your gut health naturally”, The Guardian Labs, 2019 年 7 月 9 日。  
4 Sue Mitchell, “The Millennials showing Big Food a clean pair of heels”, 《澳大利亚财经评论》，2019 年 9 月 18 日。

除非另有说明，否则所有数据来源均为：Facebook 数据，年满 18 周岁的澳大利亚用户，2018 年 1 月 – 2019 年 6 月。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过，我们也在某些热词旁补充了对应的解释，以便读者清楚了解其含义。

\* 增长率是指 2019 年 6 月相较上一年同一月份（2018 年 6 月）的总话题讨论量增长比率。

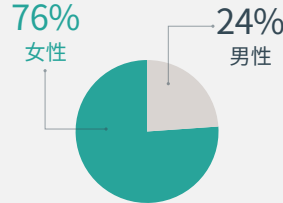
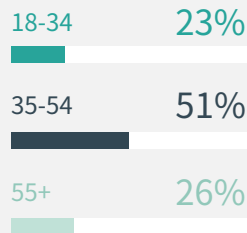
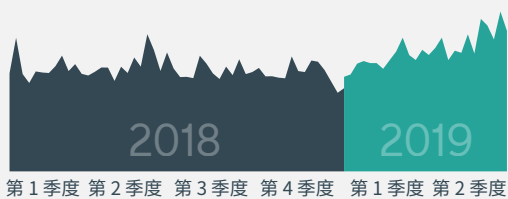
话题讨论量时间趋势图 (2018 年 1 月 – 2019 年 6 月)

年龄构成  
(2018 年 1 月 – 2019 年 6 月)

性别构成  
(2018 年 1 月 – 2019 年 6 月)

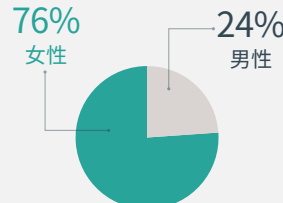
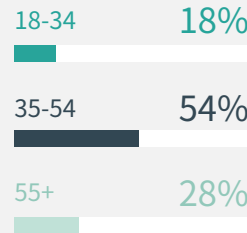
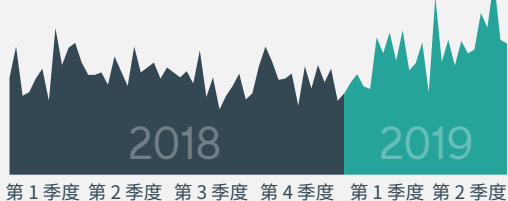
## Gastrointestinal Tract | 胃肠道

1.2 倍 同比增长 \*



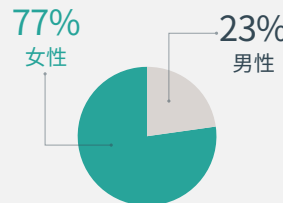
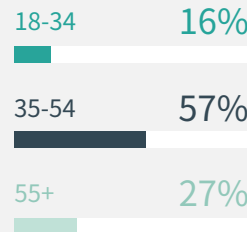
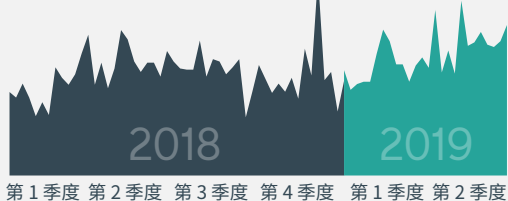
## Gut Flora | 肠道菌群

1.4 倍 同比增长 \*



## Microbiota | 菌群

1.2 倍 同比增长 \*



印度

# 国内户外探险游火热

长久以来，印度的自然风光吸引了全球一波又一波游客的到来。现在，越来越多的印度人也希望通过户外探索<sup>5</sup>来领略国内的大好河山。

他们整好行装，背上背包 (backpack)，开始徒步旅行或登山探险 (mountaineering)，在见识各地风景的同时，考验自己的身体素质并挑战身体极限。由于印度国内风光迷人，从 2015 年到 2018 年，印度户外

探险运动的人气增长了 178%<sup>6</sup>。例如，果阿已成为滑翔伞运动爱好者的首选目的地<sup>7</sup>，喜马拉雅山附近的锡金邦<sup>8</sup>则已成为著名的骑行和漂流胜地。

在户外探险的过程中，拍照自然少不了。在这些印度国内地点游玩时，旅行摄影 (travel photography) 为旅游者的动态消息分享提供了丰富<sup>9</sup>的素材，同时也激发了他们的亲友前去体验的热情。

5 “Summer travel trends 2019: From adventure sports to taking a cruise; here's what Indians are doing”，《印度快报》，2019 年 5 月 26 日。

6 “How was 2018 for adventure sports lover and expectation from 2019?”，APN News，2019 年 1 月 7 日。

7 Bhavishya Pahwa，“Top 5 adventure sports to try and where”，CEO World，2019 年 10 月 1 日。

8 Kevin Verghese，“Be Adventurous in Sikkim!”，Outlook Traveller，2019 年 7 月 19 日。

9 Sidharth Jena，“20 Best Indian Instagram Travel accounts that will inspire you to Travel”，Vidooly，2019 年 4 月 19 日。

除非另有说明，否则所有数据来源均为：Facebook 数据，年满 18 周岁的印度用户，2018 年 1 月 - 2019 年 6 月。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过，我们也在某些热词旁补充了对应的解释，以便读者清楚了解其含义。

\* 增长率是指 2019 年 6 月相较上一年同一月份（2018 年 6 月）的总话题讨论量增长比率。

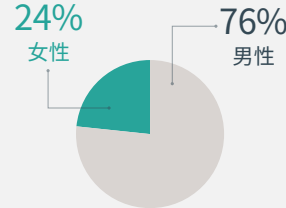
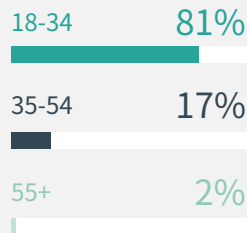
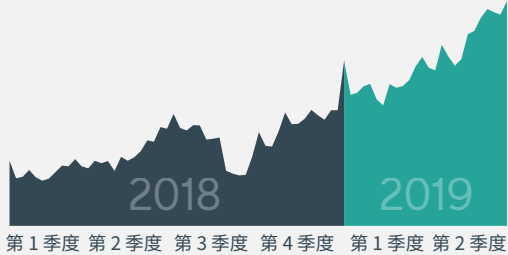
话题讨论量时间趋势图 (2018 年 1 月 - 2019 年 6 月)

年龄构成  
(2018 年 1 月 - 2019 年 6 月)

性别构成  
(2018 年 1 月 - 2019 年 6 月)

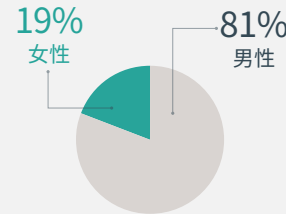
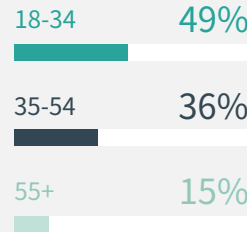
## Travel Photography | 旅行摄影

2.2 倍 同比增长 \*



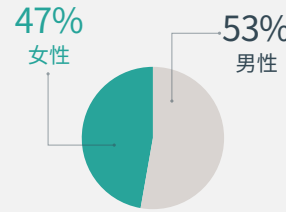
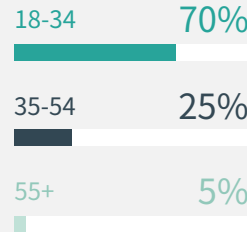
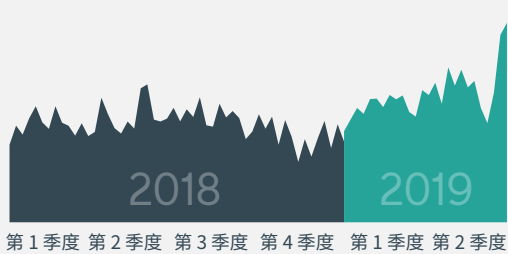
## Mountaineering | 登山

1.1 倍 同比增长 \*



## Backpack | 背包旅行

1.4 倍 同比增长 \*



印度尼西亚

# 在电竞市场赢得一片天地

电子竞技（Esports，简称电竞）是玩家实时在线对战的一类竞技游戏，已在东南亚地区风靡<sup>10</sup>一段时日，但直到最近才好不容易在印度尼西亚扎稳脚跟。

一改以往将游戏当做消遣的看法，印度尼西亚人现已意识到<sup>11</sup>，网络游戏有助培养团队精神和目标意识等优良品质。此外，随着一些优秀选手入围国际电竞比赛，越来越多的印度尼西亚人开始接受将在线角色扮演（role-playing）游戏作为一项谋生职业。

在全球网络游戏热度不断上升的大环境下，电竞的兴起自然在情在理：在印度尼西亚，国内游戏市场每年以 37% 的速度增长<sup>12</sup>，移动游戏玩家人数的年增长率则达 12%<sup>13</sup>。此外，印度尼西亚也开始主办<sup>14</sup> 亚太地区的一些大型电竞比赛，吸引了更多追求掌声和荣耀的玩家纷纷来战。

尽管印度尼西亚在游戏市场起步较晚，但在国内电竞选手的努力下，他们很快便在国际舞台上赢得了一片天下。

10 “The gaming explosion in Southeast Asia”，《东盟邮报》，2019 年 3 月 1 日。  
11 “Indonesia’s gaming industry bursting with untapped economic potential”，《雅加达邮报》，2019 年 8 月 10 日。  
12 “The Mercuric Rise of the Gaming Market in Indonesia”，BizTech，2019 年 11 月 19 日。  
13 “Mobile Games:Indonesia”，Statista，2019 年。  
14 “Debating at The 2018 Asian Games, eSports Will Be More Popular in Indonesia”，Forest Indo Niaga，2018 年。

除非另有说明，否则所有数据来源均为：Facebook 数据，年满 18 周岁的印度尼西亚用户，2018 年 1 月 – 2019 年 6 月。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过，我们也在某些热词旁补充了对应的解释，以便读者清楚了解其含义。

\* 增长率是指 2019 年 6 月相较上一年同一月份（2018 年 6 月）的总话题讨论量增长比率。

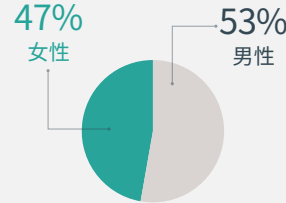
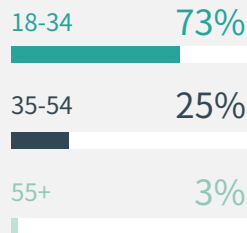
话题讨论量时间趋势图（2018 年 1 月 – 2019 年 6 月）

年龄构成  
（2018 年 1 月 – 2019 年 6 月）

性别构成  
（2018 年 1 月 – 2019 年 6 月）

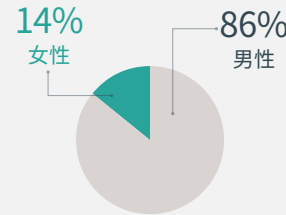
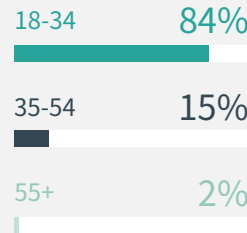
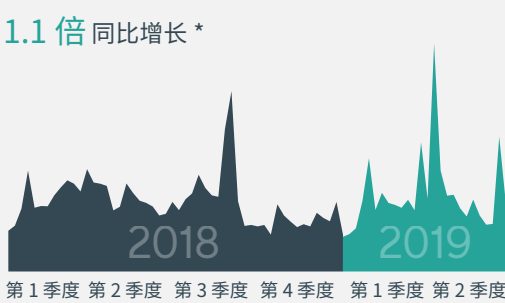
## Permainan Daring | 网络游戏

2.1 倍 同比增长 \*



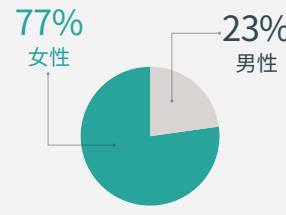
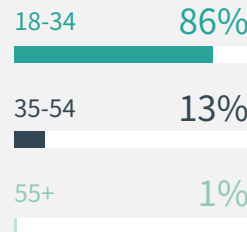
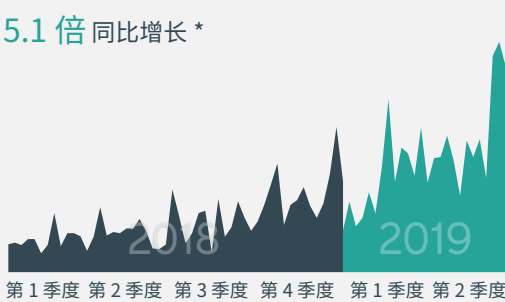
## Esports | 电子竞技

1.1 倍 同比增长 \*



## Role-Playing | 角色扮演

5.1 倍 同比增长 \*



菲律宾

# 极简护肤

菲律宾人历来就很看重护肤，过去他们崇尚使用较为繁复的流程和刺激性较强的产品来护理肌肤。现在，菲律宾人护肤的侧重点已变成皮肤健康，其护肤流程也因此发生了变化。

尽管近年来密集紧凑的 10 步护肤法<sup>15</sup>一直占据着主导地位，但随着越来越多的人意识到皮肤具有天然防护作用，而使用过多的护肤品有损皮肤的天然防护力<sup>16</sup>，这类繁复的护肤法正在逐渐“失宠”。按照新的趋势，护肤流程已缩减到最基本的三步：<sup>17</sup>

清洁、保湿 (moisturizer) 和防晒。含玻尿酸 (hyaluronic acid) 的护肤品<sup>18</sup>能有效地锁住皮肤中的水分和胶原蛋白，因此备受人们的追捧。在使用上述产品维持肌肤好状态的同时，人们还会靠涂防晒霜 (sunscreen)<sup>19</sup>来防止皮肤受到伤害。

使用“浓缩版”护肤流程的菲律宾人正以肌肤的天然防御力作为判断好肌肤的新标准，寻找能让肌肤呈现自然好状态的产品。

15 Bridget Marsh 和 Gabrielle Dyer, “Everything you need to know about Korean skincare routines”, 《Cosmopolitan》英国版, 2019 年 11 月 26 日。

16 Tisha Caedo, “5 Ceramide Moisturizers To Try For Baby-Smooth Skin”, 《Cosmopolitan》菲律宾版, 2018 年 7 月 12 日。

17 “Why beauty gurus are scaling down on the ten-step skincare routine”, Rappler, 2019 年 7 月 24 日。

18 Tisha Caedo, “10 Hyaluronic Acid Products To Try For Clear, Hydrated Skin”, 《Cosmopolitan》菲律宾版, 2019 年 3 月 29 日。

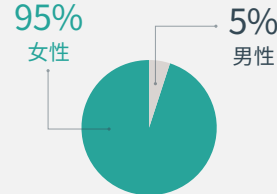
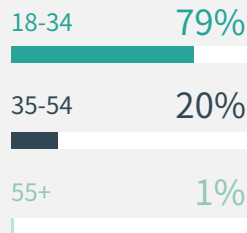
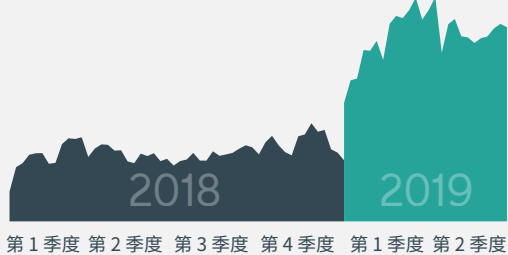
19 Julie Cabatit-Alegre, “Sunblock is the best anti-aging secret”, 《菲律宾星报》, 2019 年 9 月 10 日。

除非另有说明，否则所有数据来源均为：Facebook 数据，年满 18 周岁的菲律宾用户，2018 年 1 月 – 2019 年 6 月。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过，我们也在某些热词旁补充了对应的解释，以便读者清楚了解其含义。

\* 增长率是指 2019 年 6 月相较上一年同一月份（2018 年 6 月）的总话题讨论量增长比率。

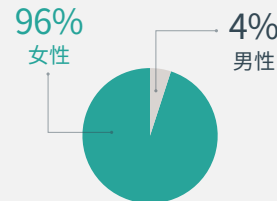
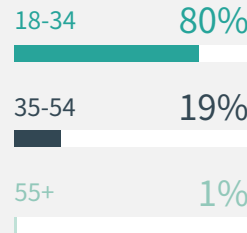
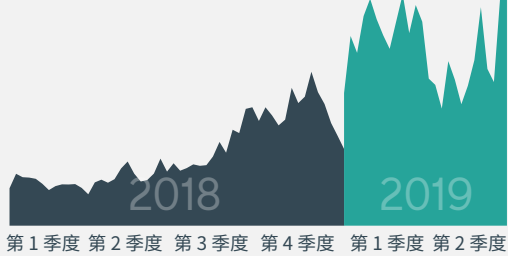
## Sunscreen | 防晒霜

3.1 倍 同比增长 \*



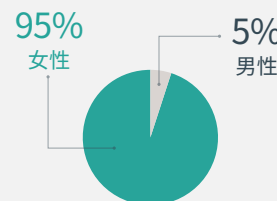
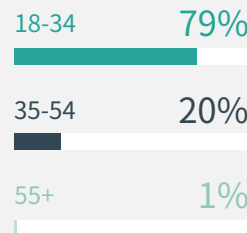
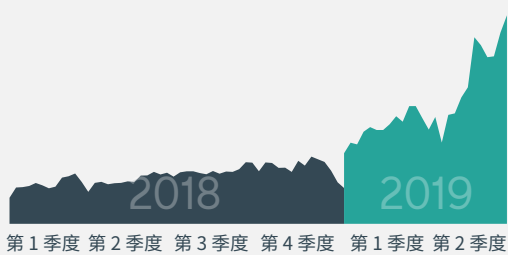
## Hyaluronic Acid | 玻尿酸

3.2 倍 同比增长 \*



## Moisturizer | 保湿

3.6 倍 同比增长 \*



# 国内兴起咖啡热

随着以往主要供出口的咖啡逐渐受到国内消费者的关注，泰国的手工咖啡市场正在崛起。

从前，泰国的咖啡消费量一直较低，原因是价格高昂，并且大多数咖啡粉都是混合了谷物和香料等一起研磨<sup>20</sup>而成的，咖啡本身的香味会被遮盖掉一部分。不过，在近几年里，陆续有些外国连锁咖啡店进入国内。现如今，在一些有过海外经历的年轻创业者的带动下，独立咖啡店已在市场中拔得头筹。

在曼谷<sup>21</sup>和清迈等城市，明亮通风的咖啡店成为人们聚会的热门场所。在这里，他们可以一品精挑细选的浅焙咖啡、浓缩咖啡和滴漏式咖啡，同时听听咖啡师分享一些考究的品咖啡心得。

这类咖啡店不仅为消费者带来了更高品质的体验，还为泰国咖啡种植史添上了重要一笔。痴迷于咖啡的经营者们正在国内的种植园中种植<sup>22</sup>新品种咖啡豆，让国内消费者有机会与之接触，从而获得新鲜的体验。

消费者对咖啡的兴趣不仅仅体现在光顾咖啡店上：他们还会在食品杂货店选购瓶装<sup>23</sup>咖啡，例如人气很高的冰镇美式咖啡。咖啡文化的日渐浓厚使人们对咖啡的关注愈加热烈。

20 “COFFEE & CULTURE: THAILAND”，The Bean Voyage，2018 年 3 月 12 日。

21 Andrew Parks，“Bangkok Is Quietly Becoming the Craft Coffee Capital of Asia”，《旅行 + 休闲》，2018 年 12 月 22 日。

22 “Thailand's progress in producing specialty coffee”，The Way To Coffee，2018 年 2 月 25 日。

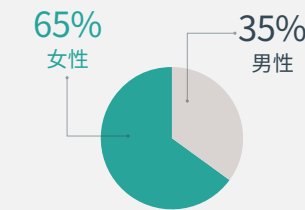
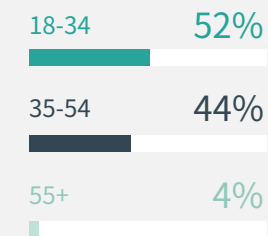
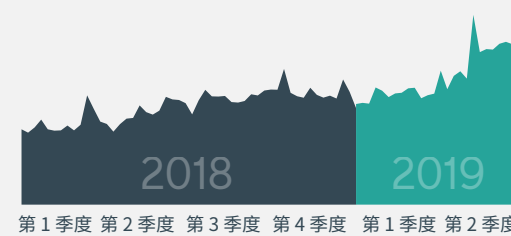
23 “Nescafé outlays Bt200 million to expand itsAmericano range with new Zero Sugar variant”，The Nation Thailand，2019 年 4 月 9 日。

除非另有说明，否则所有数据来源均为：Facebook 数据，年满 18 周岁的泰国用户，2018 年 1 月 - 2019 年 6 月。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过，我们也在某些热词旁补充了对应的解释，以便读者清楚了解其含义。

\* 增长率是指 2019 年 6 月相较上一年同一月份（2018 年 6 月）的总话题讨论量增长比率。

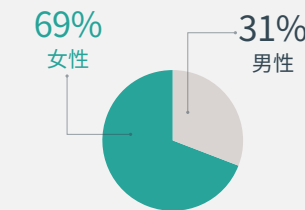
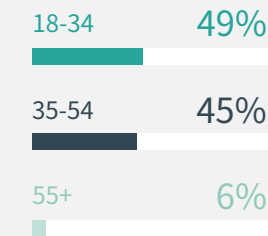
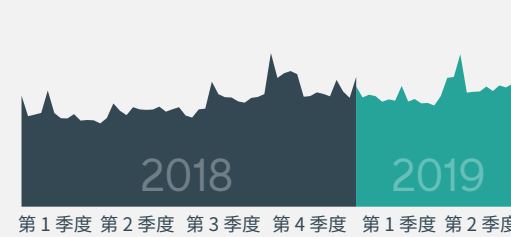
## คัพเพอะเมริคานโน | 美式咖啡

1.5 倍 同比增长 \*



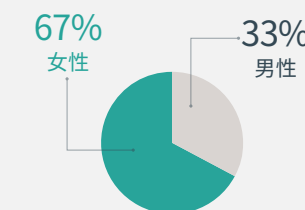
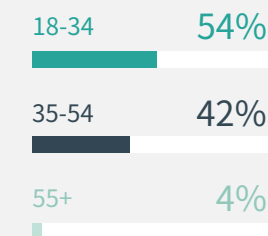
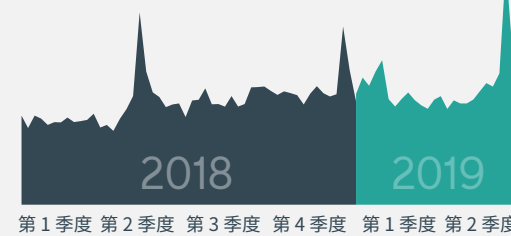
## ร้านกาแฟ | 咖啡馆


1.2 倍 同比增长 \*



## เอสเปรสโซ | 浓缩咖啡

1.6 倍 同比增长 \*





越野跑  
英国

# 欧洲

在欧洲，传统往往有着不可动摇的地位。但是，近些年来，消费者越来越意识到自己的行为习惯关系到身体健康和环境影响，因此，他们会在传统的基础上采取更负责的做法并使用更环保的材料，例如使用可持续性的纺织布料以及肉类替代品。



素食汉堡  
德国



芦荟  
法国



古着  
英国

法国	
扫描标签知成分	15
德国	
跟上素肉潮流	16
瑞典	
永续时尚	17
英国	
趣味健身	18
英国	
二手交易平台发展迅速	19

法国

# 扫描标签知成分

在去年的报告中，我们指出，美国消费者对商品标签越来越关注。今年，我们在法国<sup>24</sup>看到了同样的情况：借助相关应用，法国人可以比过去更轻松地了解商品所包含的成分。

消费者化学素养的提升（尤其是在护肤方面）<sup>25</sup>是形成上述趋势的动因之一。在上网了解特定成分的功效和潜在危害后，消费者将明白一个道理：不要商家说什么就信什么。

法国市场中有几款热门应用可供用户扫描食品和个人护理产品包装上的条形码，以此来判断它们是否

有益健康。单就最热门的一款应用来说，它现在每天扫描的商品超过 200 万件<sup>26</sup>，可帮助用户探明商品中的营养成分、抗氧化剂 (Antioxydant) 和污染物并提供购物参考。

通过应用识别乳木果 (Karité) 和芦荟 (aloe vera) 等天然成分<sup>27</sup>，这样有助消费者评估之前看到的品牌信息，进而更有依据地做出个护产品的购买决策。在当前这个消费者颇具健康意识的时代，技术发展为他们提供了更多实用的高级工具。

24 “Facebook IQ 2019 年热门话题和趋势报告”，Facebook IQ，2018 年 12 月 11 日。

25 Angela Chen, “How the world of skincare is encouraging more women to explore science”, The Verge, 2018 年 7 月 30 日。

26 “Yuka Case Study”, Scandit, 2018 年。

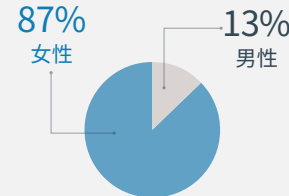
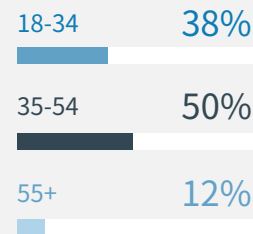
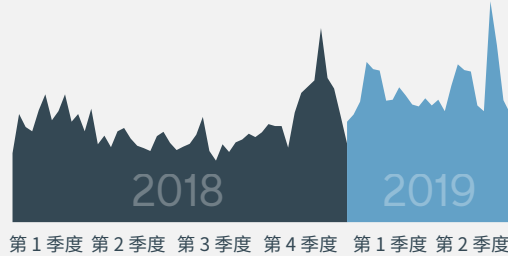
27 Mara Leighton, “17 cult-favorite French pharmacy skin-care products you can buy online”, Business Insider, 2019 年 2 月 26 日。

除非另有说明，否则所有数据来源均为：Facebook 数据，年满 18 周岁的法国用户，2018 年 1 月 – 2019 年 6 月。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过，我们也在某些热词旁补充了对应的解释，以便读者清楚了解其含义。

\* 增长率是指 2019 年 6 月相较上一年同一月份（2018 年 6 月）的总话题讨论量增长比率。

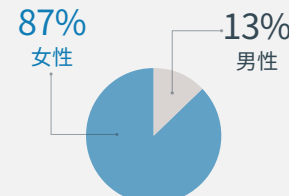
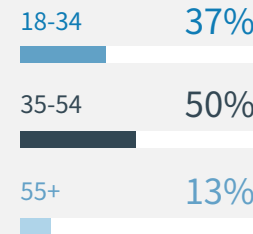
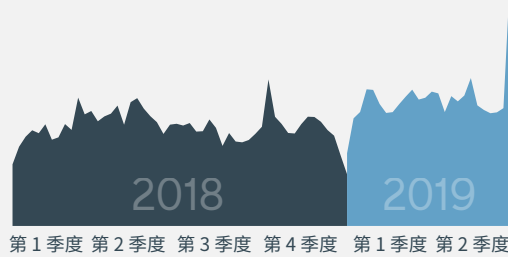
## Karité | 乳木果

1.8 倍 同比增长 \*



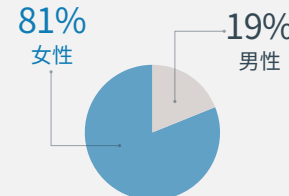
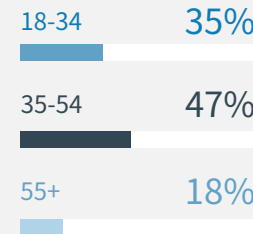
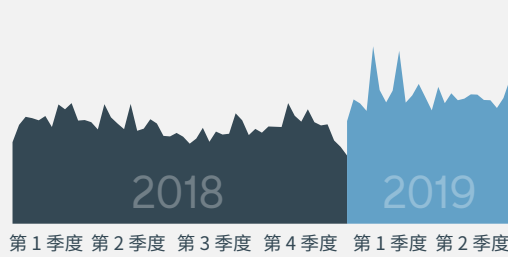
## Aloe Vera | 芦荟

1.4 倍 同比增长 \*



## Antioxydant | 抗氧化剂

1.3 倍 同比增长 \*



# 跟上素肉潮流

德国是一个以注重肉类饮食而著称的国度。但是近年来，出于健康和环保的考虑，很多德国人开始转向以素食为主的饮食，这也使得德国成为全球素食主义 (vegetarismus) 者占比最高<sup>28</sup>的国家之一。受此推动，德国公司生产的素食包装食品之多，在全球无人能及。

尽管如此，德国人爱吃肉的传统仍未改变。为替代动物制品，德国还生产了大量<sup>29</sup>以植物原料制作的

“肉” (Fleisch)，以满足国民的“口腹之欲”。今年，一家知名的德国肉类公司首次推出了一系列“素肉熟食”<sup>30</sup>；柏林的一家素肉店<sup>31</sup>也生意红火；在近日开展的一次调研中，有 20% 不到 24 岁的德国人表示，他们最近几个月购买了素食汉堡 (veggie-burger) 等肉类替代品<sup>32</sup>。

随着环保意识的增强，德国人的饮食习惯也在向可持续方向发展。

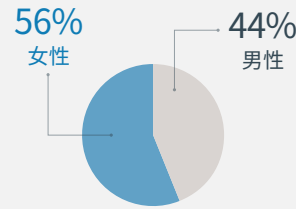
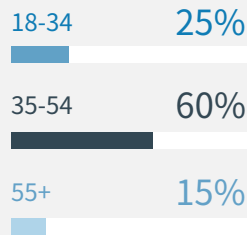
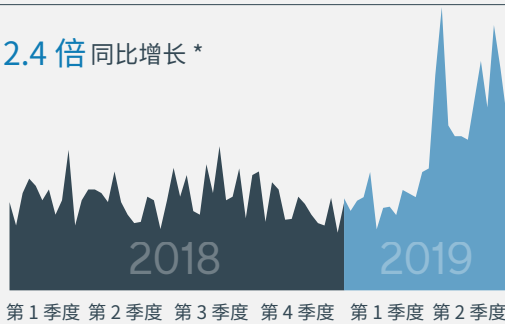
28 Benjamin Elisha Sawe, “Countries With The Highest Rates Of Vegetarianism”, WorldAtlas, 2019 年 9 月 20 日。  
29 “The rise of meat substitutes”, 德国之声, 2019 年 11 月 6 日。  
30 Nicole Axworthy, “GERMAN MEAT GIANT TO DEBUT VEGAN DELI MEAT”, VegNews, 2019 年 3 月 10 日。  
31 “Virtual Wurst: A vegan butcher in Berlin”, 德国之声, 2018 年 2 月 5 日。  
32 “Germany continues to dominate global vegan new product development”, Mintel, 2018 年 7 月 30 日。

除非另有说明，否则所有数据来源均为：Facebook 数据，年满 18 周岁的德国用户，2018 年 1 月 – 2019 年 6 月。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过，我们也在某些热词旁补充了对应的解释，以便读者清楚了解其含义。

\* 增长率是指 2019 年 6 月相较上一年同一月份（2018 年 6 月）的总话题讨论量增长比率。

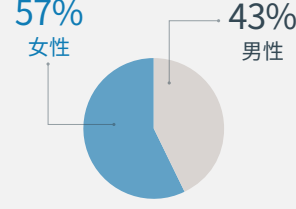
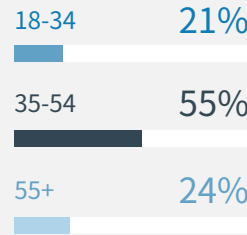
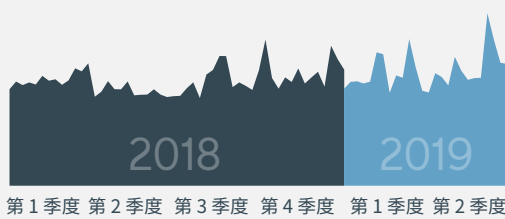
## Veggie-Burger | 素食汉堡

2.4 倍 同比增长 \*



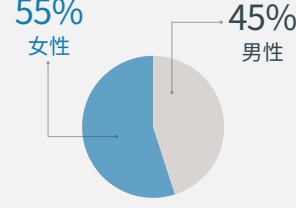
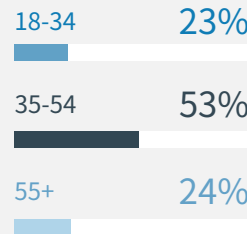
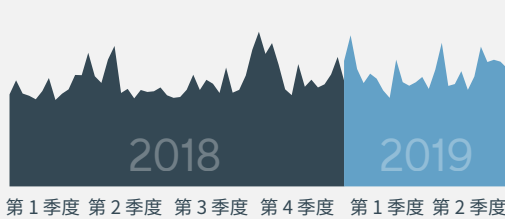
## Vegetarismus | 素食主义

1.5 倍 同比增长 \*



## Fleisch | 肉食

1.3 倍 同比增长 \*



瑞典

# 永续时尚

瑞典是全球环保运动的领导者：作为公认的全球最具可持续竞争力<sup>33</sup>的国家之一，瑞典的（温室气体）排放量不到全球总排放量的 0.2%，并计划到 2030 年禁止交通工具使用化石燃料。有鉴于此，瑞典人能引领永续时尚的潮流也就不足为奇了。

考虑到时尚产品制造会在碳排放、水资源和塑料 (plast) 污染方面造成较大影响，瑞典取消了<sup>34</sup> 今年的斯德哥尔摩时装周，希望让更多人注意到时尚业对大气层 (atmosfär) 和环境的影响。为了从长远

角度减轻对环境的危害，瑞典人对那些在可持续发展方面设定新标准的新兴品牌给予了支持：一家公司利用从当地牧羊场回收的羊毛<sup>35</sup> 生产限量版的“慢时尚”服装系列，为消费者提供优质耐穿的产品。另一家公司与种棉花 (Bomull) 的农民携手合作，以减少牛仔布生产过程中水和化学品的使用。<sup>36</sup>

瑞典一直是全球时尚的风向标，现在同样也是永续时尚的引领者。

33 “Sweden tackles climate change”, Sweden.se, 2018 年 10 月 5 日。

34 “Sweden scraps Stockholm Fashion Week due to environmental concerns”, 欧洲新闻台, 2019 年 7 月 3 日。

35 Lucy Sheriff, “A Small Swedish Startup Wants To Tackle A Hypocritical Fashion Industry - With Wool”, 《福布斯》杂志, 2019 年 5 月 13 日。

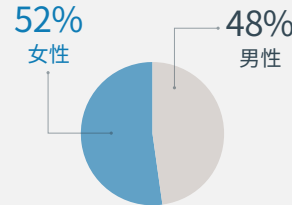
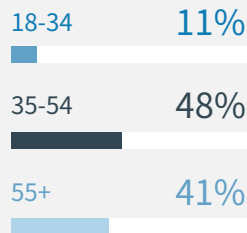
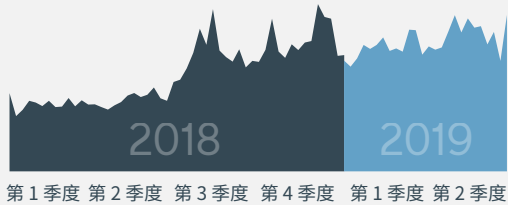
36 “Swedish fast fashion promises to go sustainable”, 欧洲新闻台, 2019 年 7 月 11 日。

除非另有说明，否则所有数据来源均为：Facebook 数据，年满 18 周岁的瑞典用户，2018 年 1 月 – 2019 年 6 月。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过，我们也在某些热词旁补充了对应的解释，以便读者清楚了解其含义。

\* 增长率是指 2019 年 6 月相较上一年同一月份（2018 年 6 月）的总话题讨论量增长比率。

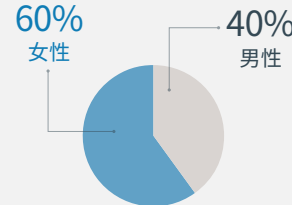
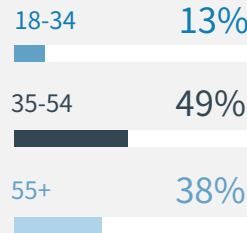
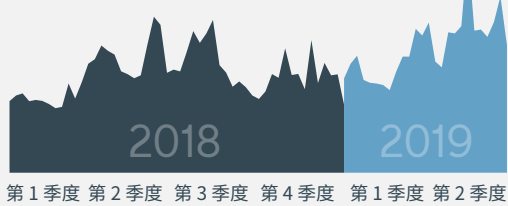
## Atmosfär | 大气层

1.7 倍 同比增长 \*



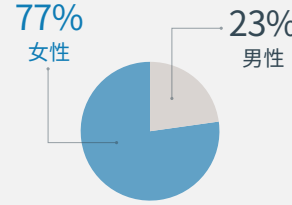
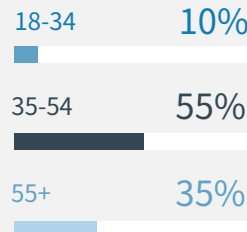
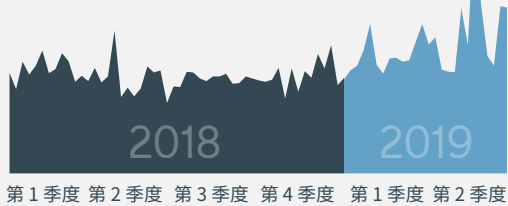
## Plast | 塑料

1.1 倍 同比增长 \*



## Bomull | 棉花

1.5 倍 同比增长 \*



英国

# 趣味健身

紧随美国开创的潮流趋势，英国也涌现出一批新型的精品健身中心，让健身的人宛如置身于派对中，在欢乐的气氛中释放压力并塑造体形。

在一些高人气健身中心开办的舞蹈健身课中，学员们在闪烁的霓虹 (neon) 灯光下挥舞着手中的荧光棒<sup>37</sup>，还有一些无声迪斯科形式的健身训练也吸引了人们的积极参与。一种从美国引入英国的潮流甚至让串酒吧一族被串健身馆一族<sup>38</sup>所取代：人们不再穿梭于多个酒吧喝酒买醉，而是跑到多个健身馆进行有氧运动和力量训练 (strength training)。

除了前往精品健身中心锻炼外，英国人还会前往萨里和威尔士参加越野跑 (trail running) 节<sup>39</sup>，这类节庆往往集健身运动与音乐表演于一体，让跑步者的激情引燃整个周末。

健身行业的发展正如火如荼：2019 年，英国健康与健身市场的价值首次超过 £50 亿英镑<sup>40</sup>，而趣味健身的大好前景也让该数据有望获得进一步的增长。

37 Hilary Mitchell, “People in Edinburgh are raving about this new type of exercise class where you dance yourself fit”, Edinburgh Live, 2019 年 1 月 3 日。  
38 Shirin Kale, “Squat party: how the gym became the new nightclub”, 《卫报》, 2018 年 7 月 31 日。  
39 Oliver Balch, “Natural high: The music festival for trail runners”, 《金融时报》, 2019 年 7 月 19 日。  
40 Tom Walker, “Report: UK fitness sector worth £5bn, penetration rate hits 15 per cent”, Leisure Opportunities, 2019 年 5 月 17 日。

除非另有说明，否则所有数据来源均为：Facebook 数据，年满 18 周岁的英国用户，2018 年 1 月 – 2019 年 6 月。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过，我们也在某些热词旁补充了对应的解释，以便读者清楚了解其含义。

\* 增长率是指 2019 年 6 月相较上一年同一月份（2018 年 6 月）的总话题讨论量增长比率。

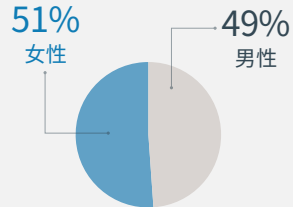
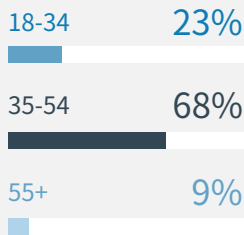
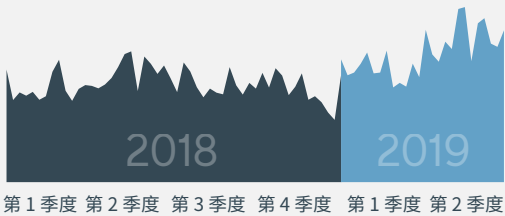
话题讨论量时间趋势图 (2018 年 1 月 – 2019 年 6 月)

年龄构成  
(2018 年 1 月 – 2019 年 6 月)

性别构成  
(2018 年 1 月 – 2019 年 6 月)

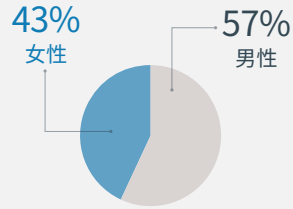
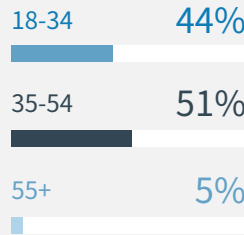
## Trail Running | 越野跑

1.3 倍 同比增长 \*



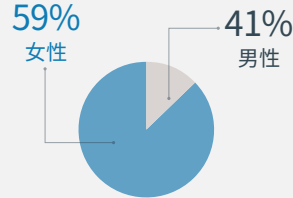
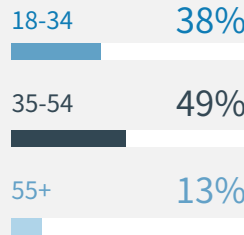
## Strength Training | 力量训练

1.1 倍 同比增长 \*



## Neon | 霓虹

1.3 倍 同比增长 \*



# 二手交易平台发展迅速

二手交易在英国正呈上升发展之势<sup>41</sup>,尤其是手机端的二手交易业务。古着 (vintage clothing) 店一直是消费者以较低价格购得奢侈品 (luxury goods) 的一种渠道。随着时尚潮流的加速变化,较年轻的消费者往往希望通过一些独特的单品来彰显个性,从同龄人中脱颖而出。现如今,市面上的大批“二手交易”<sup>42</sup> 应用能让二手服装的交易变得更为快捷。

相比既耗时又乏味的传统二手交易方式,在线二手交易更为高效,且允许消费者按品牌、尺码及其他条件筛选商品。出于便利性考虑,不少消费者开始

使用网购平台。某款古着购物应用<sup>43</sup> 拥有超过 1,500 万的活跃用户。

除了操作便捷,在线二手交易也是缔造品味的创新途径之一。在这类应用中,用户既可购买自己中意的二手货,也可作为二手卖家 (reseller) 出售闲置物品。如此一来,人人都有机会通过打造复古怀旧的流行趋势 (例如运动夹克<sup>44</sup> 和扎染<sup>45</sup> T 恤) 成为创业者<sup>46</sup> 和品味缔造者。

随着二手交易应用的不断普及,P2P 交易已在网购中占据一席之地。

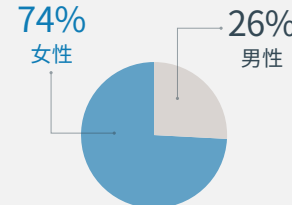
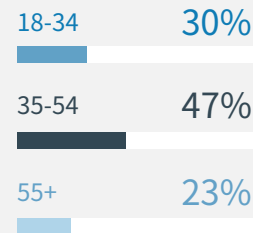
41 Jo Thornhill, “Shabby or chic? Secondhand is sold as a ‘sustainable’ way to designer savings”, 《卫报》, 2019 年 11 月 24 日。  
42 Lauren Levy, “The new eBays”, The Strategist, 2018 年 2 月 7 日。  
43 Matthew Schneier, “Got it on Depop, the app that has Gen Z hooked on thrifting”, The Cut, 2019 年 8 月 19 日。  
44 Ellie Pithers, “10 Ways To Wear The Street Style Set’s Favourite Jacket”, 《Vogue》英国版, 2019 年 2 月 19 日。  
45 Ella Alexander, “Tie-dye is back for 2019 and this is why”, 《时尚芭莎》英国版, 2019 年 6 月 19 日。  
46 Annie Lord, “this is how to make loads of money on depop”, i-D, 2018 年 7 月 19 日。

除非另有说明,否则所有数据来源均为: Facebook 数据, 年满 18 周岁的英国用户, 2018 年 1 月 – 2019 年 6 月。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过,我们也在某些热词旁补充了对应的解释,以便读者清楚了解其含义。

\* 增长率是指 2019 年 6 月相较上一年同一月份 (2018 年 6 月) 的总话题讨论量增长比率。

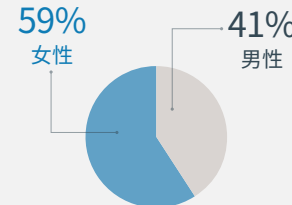
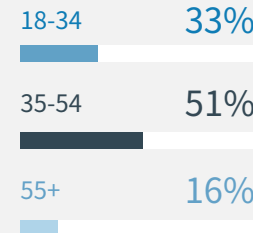
## Vintage Clothing | 古着

1.1 倍 同比增长 \*



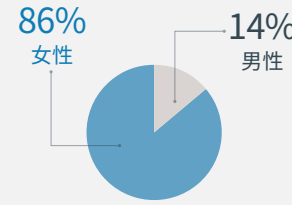
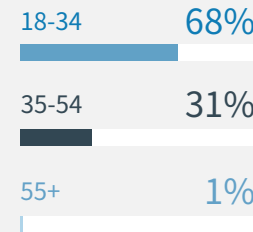
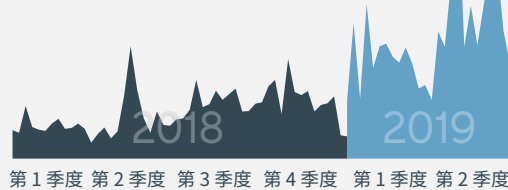
## Luxury Goods | 奢侈品

1.1 倍 同比增长 \*



## Reseller | 二手卖家

3.9 倍 同比增长 \*



流行文化  
巴西



# 拉美

社群一直是拉美社会的重要组成部分。现在，随着社会的日趋城市化和技术手段的进步，我们发现拉美地区创造了一些新的人际交流机会，包括独立艺术空间的兴起和创客运动的发展等等。



创客文化  
巴西



塔罗牌 (占卜)  
阿根廷



抹茶  
墨西哥

---

<b>阿根廷</b>	
占星知性情	22
<b>巴西</b>	
造物时代	23
<b>巴西</b>	
80 年代时尚回潮	24
<b>墨西哥</b>	
创新个展层出不穷	25
<b>墨西哥</b>	
“小东京” 的成长史	26

阿根廷

# 占星知性情

长久以来，星座一直都被视为预测未来的一种神秘方式。现如今，星座则走入了人们的日常生活。很多人会使用占星图来分析运势。一些业余占星家会根据星座来了解自己的性格并提高情商 (Inteligencia Emocional)，情商是指处理个人与他人情绪的能力。

更多人则会分享一些星座笑话、关注<sup>47</sup> 网上的一些塔罗牌 (tarot) 占卜师，以及每天通过相关应用查看

自己的星座运势。<sup>48</sup> 占星术还开始在心理健康治疗领域发挥作用：在心理健康治疗过程中，病患会讨论<sup>49</sup> 水星 (Mercurio) 逆行对其生活的影响。在布宜诺斯艾利斯，有家医院<sup>50</sup> 自 2016 年开始在其心理健康项目中增加使用占星术来治疗焦虑症。

人们并不满足于了解自我，还会利用星盘图<sup>51</sup> 来分析公众人物的行为。

阿根廷人发现，占星术有助了解人的内心世界。

47 “Horóscopo cool: por qué se da la revolución astrológica”，Noticias，2019 年 8 月 1 日。

48 “5 apps para los fanáticos de la astrología”，La Nacion，2018 年 1 月 25 日。

49 Por Sanam Yar，“La nueva psicología pasa por el tarot, la astrología y la ayahuasca”，infobae，2019 年 9 月 1 日。

50 “A hospital in Argentina is using astrology to treat mental health patients”，Science Alert，2016 年 7 月 6 日。

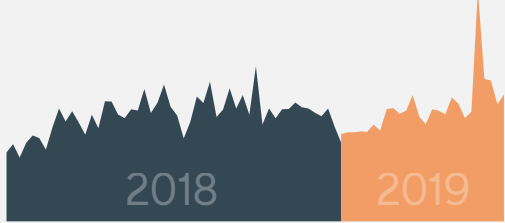
51 “La carta natal de Mauricio Macri”，Clarín，2019 年 10 月 24 日。

除非另有说明，否则所有数据来源均为：Facebook 数据，年满 18 周岁的阿根廷用户，2018 年 1 月 – 2019 年 6 月。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过，我们也在某些热词旁补充了对应的译文，以便读者清楚了解其含义。

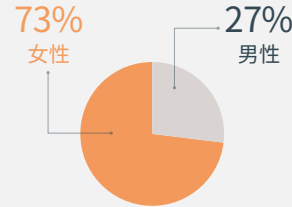
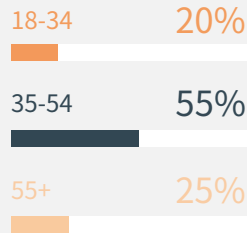
\* 增长率是指 2019 年 6 月相较上一年同一月份（2018 年 6 月）的总话题讨论量增长比率。

## Inteligencia Emocional | 情商

1.1 倍 同比增长 \*

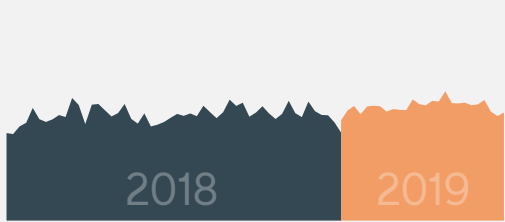


第 1 季度 第 2 季度 第 3 季度 第 4 季度 第 1 季度 第 2 季度

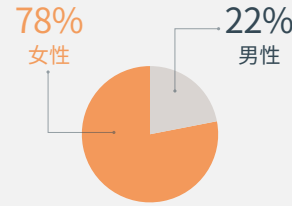
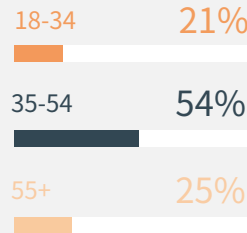


## Tarot (Adivinación) | 塔罗牌（占卜）

1.1 倍 同比增长 \*

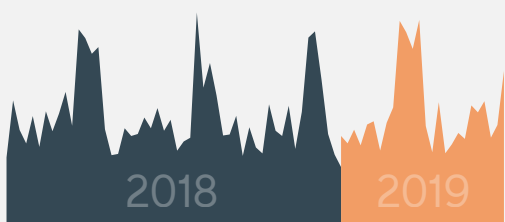


第 1 季度 第 2 季度 第 3 季度 第 4 季度 第 1 季度 第 2 季度

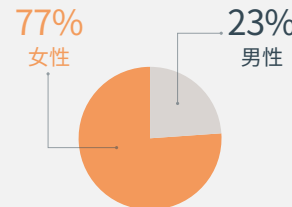
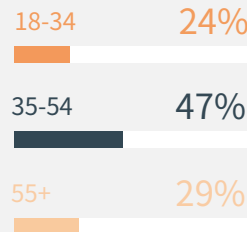


## Mercurio (Planeta) | 水星（行星）

1.1 倍 同比增长 \*



第 1 季度 第 2 季度 第 3 季度 第 4 季度 第 1 季度 第 2 季度



巴西

# 造物时代

随着消费者技术变得日渐实惠与触手可及，巴西的创客文化 (maker culture) 正在蓬勃发展<sup>52</sup>，越来越多的人开始自己动手完成一些机械项目。

人们尝试 3D 打印、电子原型 (Protótipo) 和激光切割等技术的热情越来越高涨。看到这类 DIY 手工制作如此受欢迎后，有些学校开设了相关课程，甚至提供了配备制作工具的专门场所（也称创新实验室）。

通过指导学生如何从无到有地造出某样东西，学校<sup>53</sup>希望能向他们灌输一种开拓精神。这种现象在成年人中同样存在：有位女性经营的木工坊<sup>54</sup>面向各年龄段渴望深入了解木工这个行业 (Indústria) 的女性（无论是业余爱好者还是专业人士）开放。

随着这类项目的不断增多，亲自动手的创造文化和教育氛围在巴西越来越盛行。

52 Eduardo Marini, “Entenda o que é o Movimento Maker e como ele chegou à educação”, Educacao, 2019 年 2 月 22 日。

53 Eduardo Marini, “A expansão da Cultura Maker nas escolas brasileiras”, Educacao, 2019 年 2 月 18 日。

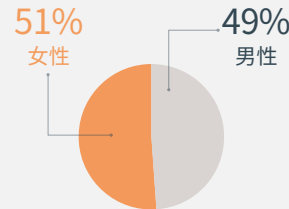
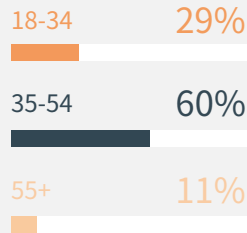
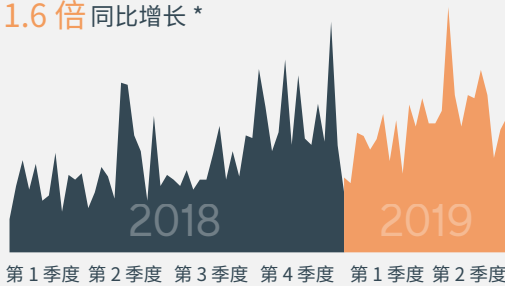
54 Papo Aberto, “Eva Mota e a marcenaria para mulheres”, Avoador, 2019 年 9 月 23 日。

除非另有说明，否则所有数据来源均为：Facebook 数据，年满 18 周岁的巴西用户，2018 年 1 月 – 2019 年 6 月。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过，我们也在某些热词旁补充了对应的解释，以便读者清楚了解其含义。

\* 增长率是指 2019 年 6 月相较上一年同一月份（2018 年 6 月）的总话题讨论量增长比率。

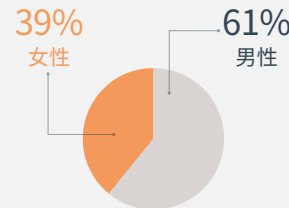
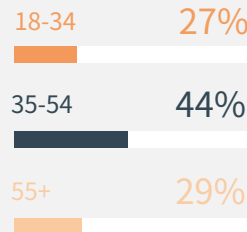
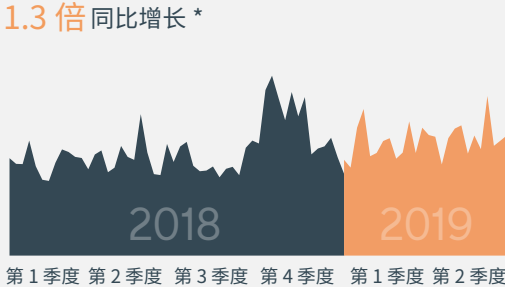
## Maker Culture | 创客文化

1.6 倍 同比增长 \*



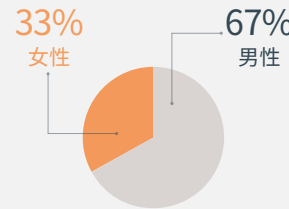
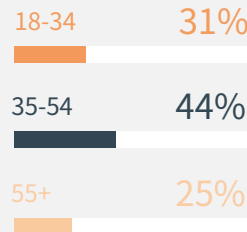
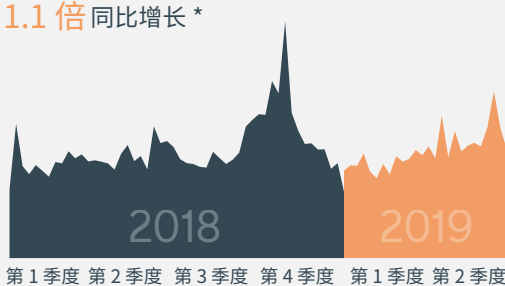
## Indústria | 行业

1.3 倍 同比增长 \*



## Protótipo | 原型

1.1 倍 同比增长 \*



巴西

# 80 年代时尚回潮

巴西正重新开始流行 80 年代时尚，尤其是在 90 年代末到 00 年代初出生的这些年轻人中。究其原因，互联网功不可没。正是由于相关视频、图片和音乐在互联网的传播，80 年代流行文化 (popular culture) 的美才能在人们心中留下深刻印象。

尽管数字平台在拉近代际审美距离方面发挥了重要作用，不过 80 年代流行文化吸引人的一点还在于，它相对比较简单<sup>55</sup>。为体验那段更为简单纯粹的时光，人们开始使用一些老式技术，例如改玩像素风 (8-bit) 电子游戏<sup>56</sup>，以及选择通过盒式磁带<sup>57</sup>（而非流媒体平台）来播放音乐。

当复古潮流来袭时，80 年代的审美往往正中他们下怀：荧光色、泡泡袖<sup>58</sup>和金银线织物都是现下流行的元素，在那个年代大受欢迎的一些品牌现在也呈现出热销之势<sup>59</sup>。与此同时，高级时装设计师正针对现代消费者的时尚需求对这种复古风格进行创新改造，再度使用一些夸张的颜色和廓形，并带领天鹅绒和麂皮材质的发带 (testeira) 重回时尚舞台<sup>60</sup>。

巴西的年轻人正掀起一股复古热潮，在这里，时尚回潮也是一种前卫的表现。

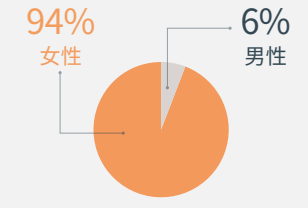
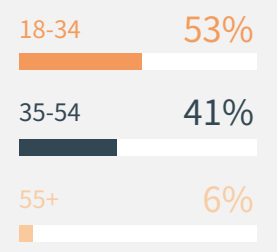
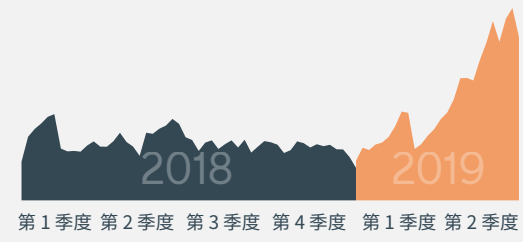
55 Claudia Penteadó, “A nostalgia que vende”, Época Negócios, 2019 年 7 月 18 日。  
56 “Batman: The Video Game – O Cavaleiro das Trevas em ação no Mega Drive!”, Tec Toy, 2019 年 11 月 15 日。  
57 Thales de Menezes, “Sucesso nos anos 1970 e 80, fitas K7 voltam a ser fabricadas no Brasil após 20 anos”, 《圣保罗页报》，2017 年 5 月 23 日。  
58 Mariana Inbar, “O revival dos anos 80 que dominou o Instagram – e as passarelas”, 《Vogue》，2019 年 2 月 7 日。  
59 Letícia Naísa, “Saudade do que não vivi: Por que a nostalgia é ‘cool’ para juventude atual”, Tab, 2019 年 9 月 17 日。  
60 Morocco, “Tendência de cabelo: Os arcos “fazem a cabeça” das fashionistas”, L’official, 2019 年 4 月 6 日。

除非另有说明，否则所有数据来源均为：Facebook 数据，年满 18 周岁的巴西用户，2018 年 1 月 – 2019 年 6 月。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过，我们也在某些热词旁补充了对应的解释，以便读者清楚了解其含义。

\* 增长率是指 2019 年 6 月相较上一年同一月份（2018 年 6 月）的总话题讨论量增长比率。

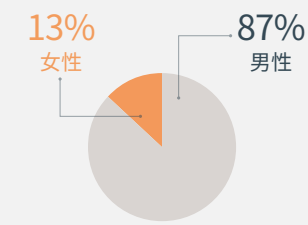
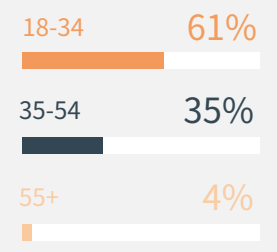
## Testeira | 发带

2.3 倍 同比增长 \*



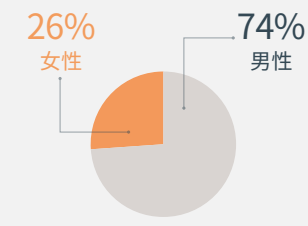
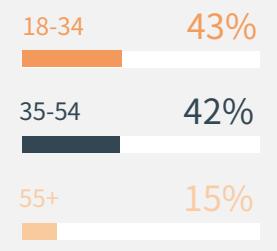
## 8 Bits | 像素风

1.6 倍 同比增长 \*



## Popular Culture | 流行文化

1.2 倍 同比增长 \*



墨西哥

# 创新艺术空间层出不穷

以前，大众近距离接触艺术世界的“钥匙”一直掌握在画廊老板和策展人手中。现在，随着很多自创的当代艺术展示空间的兴起，墨西哥的艺术领域正经历着一场变革。

在城市里，艺术家们会以较低的成本在某些非常规场所<sup>61</sup>展示他们的艺术才华。多个艺术家团体在墨西哥城郊的工作坊 (workshop) 中展出杰作，还有一位音乐经纪人将自己的公寓<sup>62</sup>打造成了火热的表演舞台。

这些有创新意识的艺术家会通过社交媒体<sup>63</sup>直接与受众分享他们的作品，这类网络宣传也帮助其中很多人提高了在国际上的声望。

这些艺术创新让墨西哥赢得了全球艺术界的关注，某个一年一度的艺术展<sup>64</sup>尤其能体现这一点，近年来，该艺术展已成为全球巡展中的固定一站。

随着大众近距离接触艺术的机会越来越多，预计未来几年墨西哥与外界的双向艺术人才交流将更为频繁。

61 Elizabeth Fullerton, “The Collectives Shaking Up the Mexico City Art Scene”, Elephant, 2019 年 2 月 6 日。  
62 Maya Kroth, “This apartment may be the best place to hear live music in Mexico City”, PRI, 2018 年 6 月 25 日。  
63 Keph Senett, “Mexico city: the next must-visit destination for art lovers”, 《伦敦标准晚报》, 2018 年 7 月 16 日。  
64 William Savinar, “Mexico City Is Quickly Becoming A Major Player For Global Artists”, GOOD, 2018 年 2 月 13 日。

除非另有说明，否则所有数据来源均为：Facebook 数据，年满 18 周岁的墨西哥用户，2018 年 1 月 – 2019 年 6 月。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过，我们也在某些热词旁补充了对应的解释，以便读者清楚了解其含义。

\* 增长率是指 2019 年 6 月相较上一年同一月份（2018 年 6 月）的总话题讨论量增长比率。

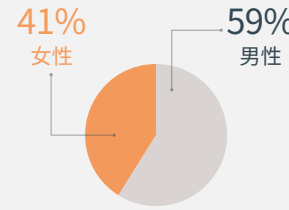
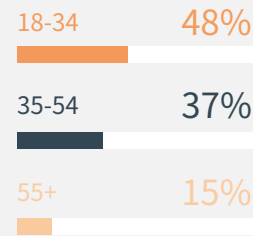
话题讨论量时间趋势图 (2018 年 1 月 – 2019 年 6 月)

年龄构成  
(2018 年 1 月 – 2019 年 6 月)

性别构成  
(2018 年 1 月 – 2019 年 6 月)

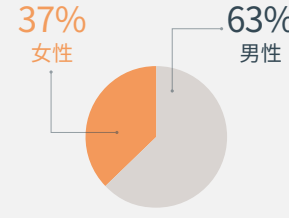
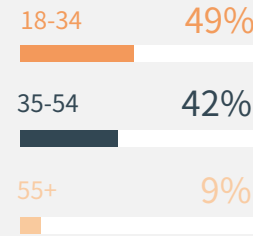
## Arte Contemporáneo | 当代艺术

1.7 倍 同比增长 \*



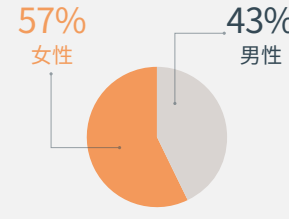
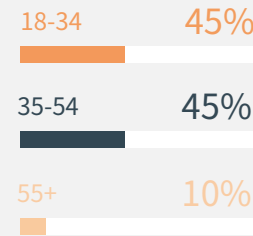
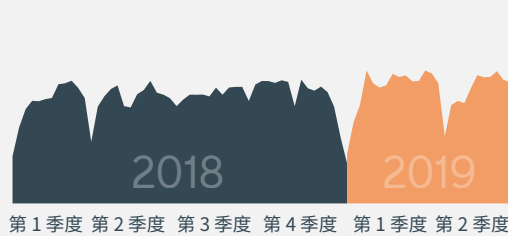
## Instalación (Arte) | 装置 (艺术)

1.3 倍 同比增长 \*



## Taller | 工作坊

1.1 倍 同比增长 \*



墨西哥

# “小东京”的成长史

提到墨西哥，人们可能会想到玉米饼、莫莱酱和其他一些墨西哥美食，不过，对墨西哥人来说，日料的受欢迎程度正在不断提高。自 1976 年日本大使馆在墨西哥城设立<sup>65</sup>以来，当地的日本侨民积极团结起来，开办了一些极具日本风格的餐馆和杂货店。近来，城内的“小东京”区涌现出不少新店和访客，这些店售卖海苔 (alga) 包饭和大豆 (soybean) 制品等种种日料。

在“小东京”区，高档寿司店旁边就是卖烤鸡肉串的摊点，咖啡店会在用茶筌刷过的茶杯中泡上<sup>66</sup>

抹茶 (Té Matcha)，一家新式东京风的音乐酒吧<sup>67</sup>用黑胶唱片播放音乐，让客人在获得听觉享受的同时，享用他们奉上的饮料和小吃。有家知名的葡萄酒和清酒吧甚至提供<sup>68</sup>墨西哥品牌的清酒。

随着在此开店的商家越来越多，该地区不仅受到了当地人的关注<sup>69</sup>，还引起了国际厨师的注意。墨西哥的其他城市（例如瓜达拉哈拉<sup>70</sup>及其他地区）也纷纷效仿，推动日料业务蓬勃发展。

65 Maya Kroth, “Mexico City’s Hidden Little Tokyo Is Full of Surprises”, AFAR, 2018 年 6 月 5 日。

66 Brooke Porter Katz, “In Mexico City, a Blossoming of All Things Japanese”, 《纽约时报》, 2019 年 10 月 25 日。

67 Ryo Kan, “An Insider’s Guide to the Little Tokyo of Mexico City”, 《Vogue》, 2019 年 1 月 23 日。

68 Brant Cox, “Le Tachinomi Desu”, The Infatuation, 2019 年 9 月 6 日。

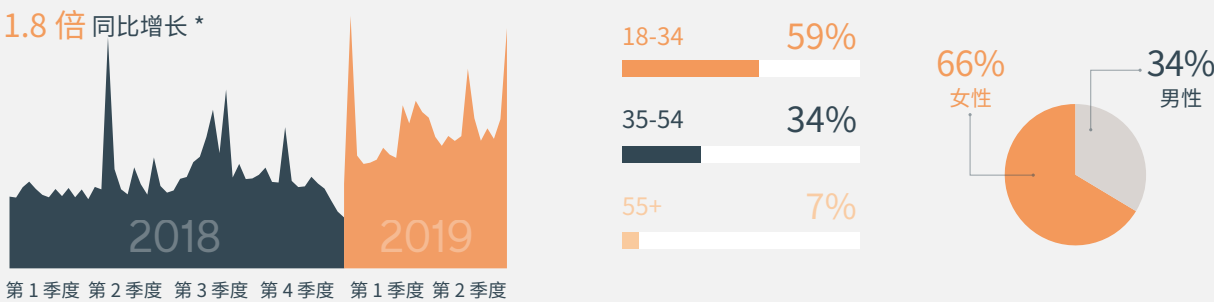
69 Chelsea Bengier, “Stroll Through Mexico City’s Incredible Little Tokyo Neighborhood”, 《建筑文摘》, 2019 年 4 月 8 日。

70 Andrea Rodríguez, “Japón en el paladar”, Milenio, 2019 年 8 月 21 日。

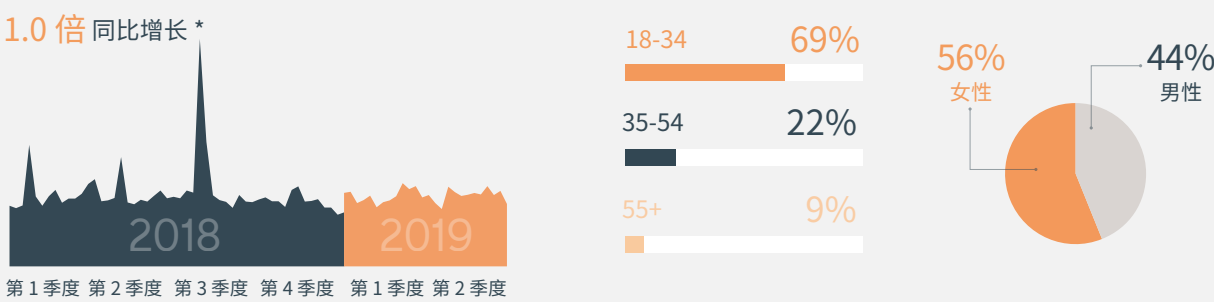
除非另有说明，否则所有数据来源均为：Facebook 数据，年满 18 周岁的墨西哥用户，2018 年 1 月 – 2019 年 6 月。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过，我们也在某些热词旁补充了对应的解释，以便读者清楚了解其含义。

\* 增长率是指 2019 年 6 月相较上一年同一月份（2018 年 6 月）的总话题讨论量增长比率。

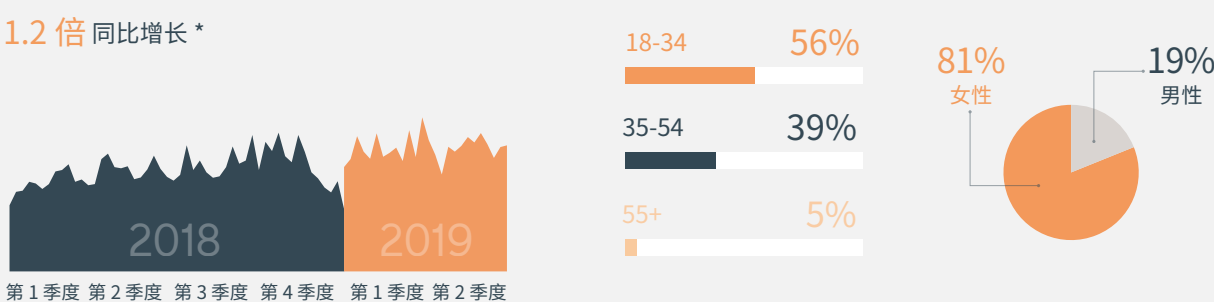
## Alga | 海苔



## Soybean | 大豆



## Té Matcha | 抹茶





播客  
美国

# 北美

在北美，人们常常会受个人主义的驱动而做出选择，今年也不例外，弹性素食、室内园艺和其他一些个人兴趣和爱好都有助他们按自己的方式行事。

养蜂人  
加拿大



牛奶浴  
美国

加拿大  
利用养蜂维护生态环境 29

加拿大  
绿植呵护者 30

美国  
泡澡重回主流 31

美国  
弹性素食主义正在兴起 32

美国  
从播客到荧屏 33

多肉植物  
加拿大



加拿大

# 利用养蜂维护生态环境

在加拿大的一些大城市，养蜂已成为一项广受欢迎的爱好。在逐渐意识到蜜蜂对国内生态系统的重要性之后，很多加拿大人都正在努力为这些传粉者 (pollinator) 营造一个美好的家园。

截至今年，加拿大已有超过 8,400<sup>71</sup> 名养蜂人 (beekeeper)，他们中间不止包括园丁，还有其他各行各业的人。有个项目<sup>72</sup> 专门培训无家可归的人养蜂，这样也可帮助他们掌握一项服务技能并融入社会；还有个项目<sup>73</sup> 则致力于向企业和学校推介

养蜂这项爱好。多伦多陆续建造了一些“蜜蜂驿站”<sup>74</sup>，目的是给离群的蜜蜂提供一个安身之所。园丁们也在学习了解<sup>75</sup> 哪些植物可用于养蜂。

就算不是养蜂人，人们也可以贡献一份力量，比如说前往 Bumble Bee Watch 应用<sup>76</sup> 记录蜜蜂的活动轨迹，以便追踪一些濒危品种的生存状况。在养蜂热潮的带动下，加拿大成功地引领国民将休闲活动与环保运动相融合。

71 “Irish agtech company Apisprotect to double global bee monitoring in 2019 to monitor 20 million honey bees across the world”，Irish Tech News，2019 年 9 月 10 日。

72 Maxime Ruel，“Urban Beekeeping Has Canadian Cities Buzzing”，Medium，2018 年 9 月 11 日。

73 Hadi Hassin，“Comprendre l'apiculture urbaine à l'école, une alvéole à la fois”，Radio-Canada，2019 年 6 月 1 日。

74 “Bee Hotel Winterizing (Hint: Don't Do Anything!) and Maintenance”，Edmonton and Area Land Trust，2018 年 10 月 5 日。

75 “Plant for Bees, Butterflies, and Other Pollinators”，加拿大野生动物协会，2019 年。

76 “What a buzz: How to help save the bees with your smartphone”，加拿大广播公司，2019 年 7 月 25 日。

除非另有说明，否则所有数据来源均为：Facebook 数据，年满 18 周岁的加拿大用户，2018 年 1 月 – 2019 年 6 月。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过，我们也在某些热词旁补充了对应的解释，以便读者清楚了解其含义。

\* 增长率是指 2019 年 6 月相较上一年同一月份（2018 年 6 月）的总话题讨论量增长比率。

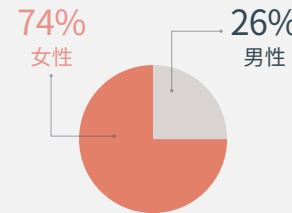
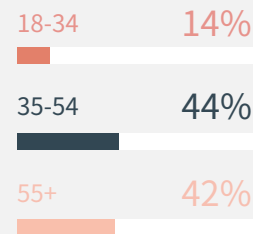
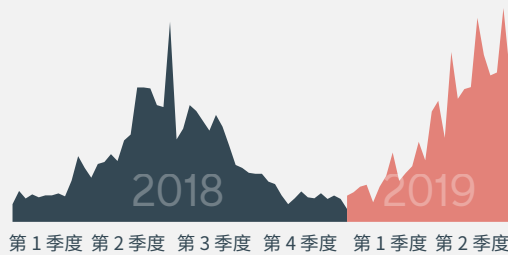
话题讨论量时间趋势图 (2018 年 1 月 – 2019 年 6 月)

年龄构成  
(2018 年 1 月 – 2019 年 6 月)

性别构成  
(2018 年 1 月 – 2019 年 6 月)

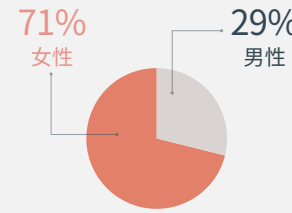
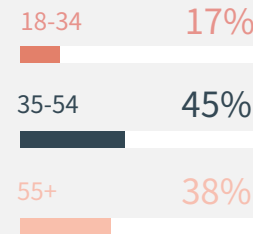
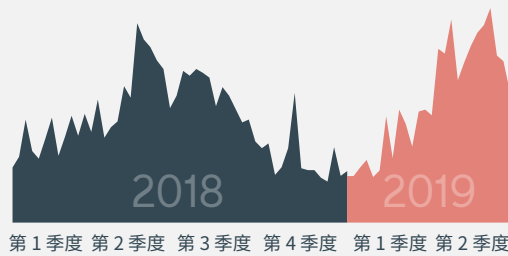
## Pollinator | 传粉者

1.2 倍同比增长 \*



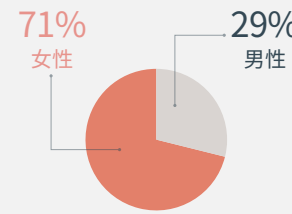
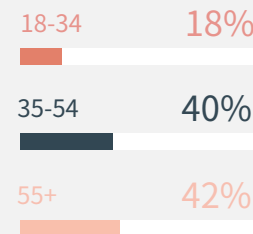
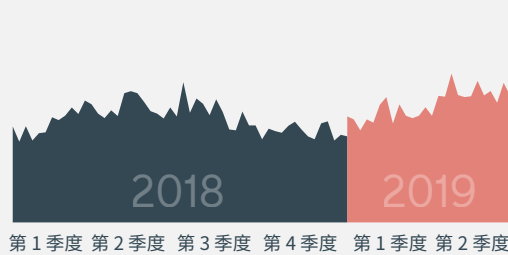
## Beekeeper | 养蜂人

1.2 倍同比增长 \*



## Flora | (蜜源) 植物

1.1 倍同比增长 \*



## 加拿大

# 绿植呵护者

城里人想给自己的生活空间增添一抹绿色，这使得室内园艺成为潮流。近年来，很多加拿大人纷纷来到城市<sup>77</sup> 落脚，专注打拼而不是贪图安逸。

对忙于工作的人来说，照料室内植物 (houseplant)，让它们保持活力，这也是一种调剂方式。另一方面，植物不仅是活的“空气净化器 (air purifier)”，还能增添一丝自然气息。即便是租来的房子，放上几盆绿植也能给人一种家的感觉。

某种程度上，在绿植呵护者<sup>78</sup>（将植物视为家人并给予细心照料的人）一代的带动下，越来越多的人

在网上<sup>79</sup> 订购绿植并在社交媒体上分享这些植物的美照。#Plantstagram 话题标签可供人们用来展示蕨类、多肉植物 (succulent plant) 及其他绿植。加拿大一位知名的绿植达人<sup>80</sup> 甚至根据自己所种的一系列花花草草出了一本书。

有心的商家会利用绿植<sup>81</sup> 营造一个既能吸引顾客，又能让他们放松身心的购物环境。随着相关话题趋势的持续升温，加拿大将迈向更绿色的未来。

77 Jacqueline Hansen, “Think Millennials are leaving Canada’s big cities? Think again, RBC report says”, 加拿大广播公司, 2019 年 4 月 25 日。

78 Andrea Yu, “Plant parenthood: Cultivating the Millennial obsession with indoor plant babies”, The Star, 2019 年 5 月 9 日。

79 “9 places in Canada you can buy houseplants online”, Huffpost Canada eCommerce, 2019 年 8 月 28 日。

80 Darryl Cheng, 《The New Plant Parent: Develop Your Green Thumb and Care for Your House-Plant Family》, New York: Abrams Books, 2019 年。

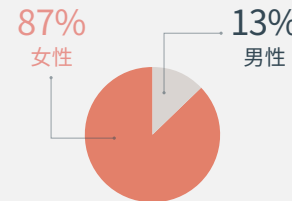
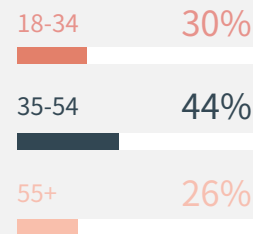
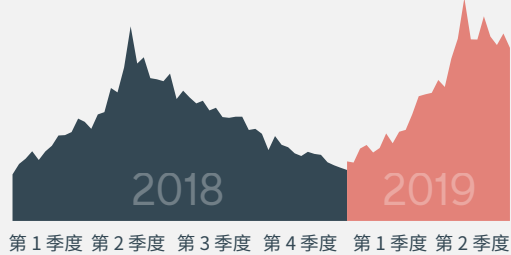
81 Josh Duncan, “It’s official:Aritzia is opening a store in Kelowna this fall”, Shuswap Now, 2019 年 8 月 16 日。

除非另有说明，否则所有数据来源均为：Facebook 数据，年满 18 周岁的加拿大用户，2018 年 1 月 – 2019 年 6 月。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过，我们也在某些热词旁补充了对应的解释，以便读者清楚了解其含义。

\* 增长率是指 2019 年 6 月相较上一年同一月份（2018 年 6 月）的总话题讨论量增长比率。

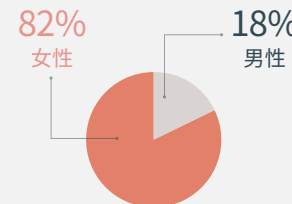
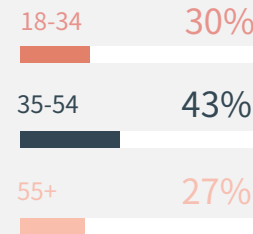
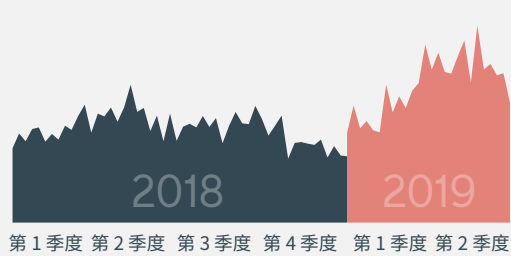
## Succulent Plant | 多肉植物

1.3 倍 同比增长 \*



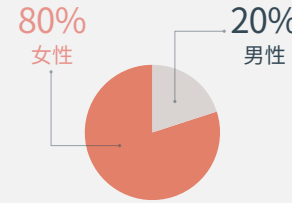
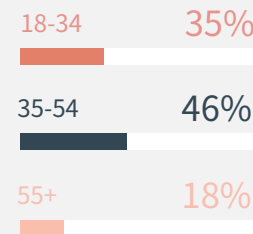
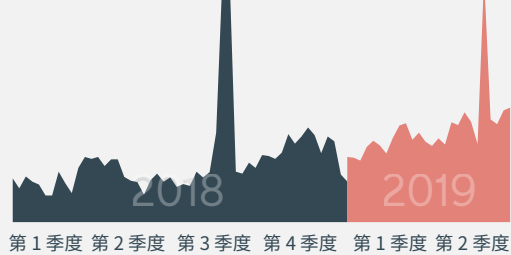
## Houseplant | 室内植物

1.5 倍 同比增长 \*



## Air Purifier | 空气净化器

2.5 倍 同比增长 \*



美国

# 泡澡重回主流

在美国，人们愿意通过各种形式来自我护理，这也使得泡澡重回主流。有明星表示每天晚上都会例行泡<sup>82</sup>牛奶浴 (milk bath)，据说这样可以自然地去除角质以及缓解皮肤炎症。不少美容达人<sup>83</sup>都在宣传<sup>84</sup>冷热水交替浴（热水与冷水交替洗浴，以刺激淋巴系统）的好处以及分享一些自制配方，例如使用海盐 (sea salt) 等日常材料自制泡澡粉。

在个人护理向个性化转变的过程中，有泡澡习惯的人可能会在社交媒体上详细介绍自己日常的泡澡心得，以此来分享泡澡的惬意以及自己所挑选的休闲音乐 (chill-out music) 和洗浴用品。

在关于日常泡澡心得的话题持续升温之际，这段“私人时间”成为一个不错的交流切入点。

82 “What are the benefits of a milk bath, how do you take one, and is it safe?”, Healthline, 2019 年 2 月 26 日。

83 “The age of bathfluence”, 《纽约客》, 2019 年 9 月 28 日。

84 “The 2-minute shower routine that a derm and acupuncturist say will jolt you awake”, Well+Good, 2019 年 9 月 12 日。

除非另有说明，否则所有数据来源均为：Facebook 数据，年满 18 周岁的美国用户，2018 年 1 月 – 2019 年 6 月。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过，我们也在某些热词旁补充了对应的解释，以便读者清楚了解其含义。

\* 增长率是指 2019 年 6 月相较上一年同一月份（2018 年 6 月）的总话题讨论量增长比率。

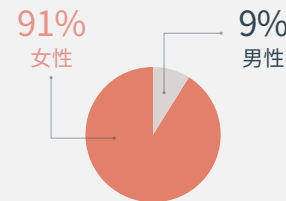
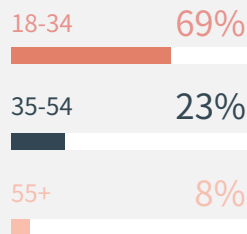
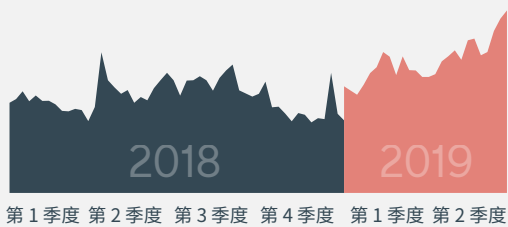
话题讨论量时间趋势图 (2018 年 1 月 – 2019 年 6 月)

年龄构成  
(2018 年 1 月 – 2019 年 6 月)

性别构成  
(2018 年 1 月 – 2019 年 6 月)

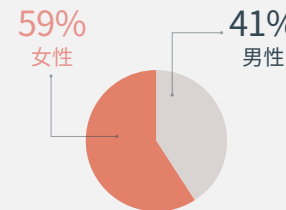
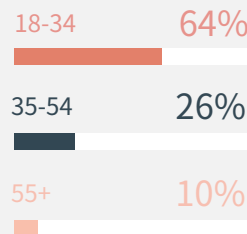
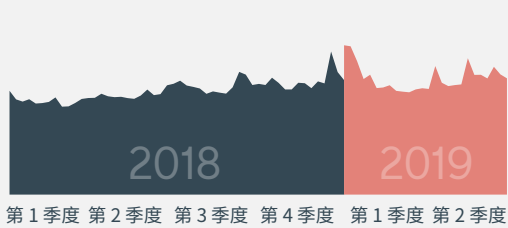
## Milk Bath | 牛奶浴

1.4 倍 同比增长 \*



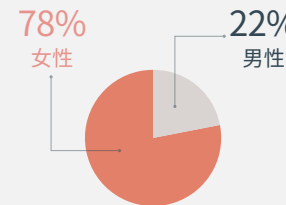
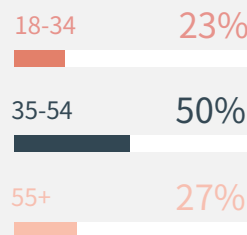
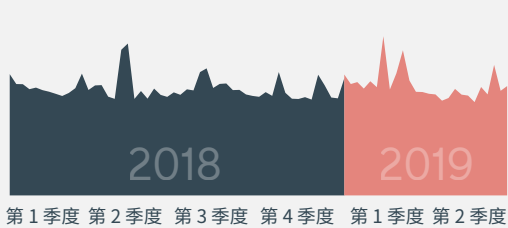
## Chill-Out Music | 休闲音乐

1.1 倍 同比增长 \*



## Sea Salt | 海盐

1.1 倍 同比增长 \*



美国

# 弹性素食主义正在兴起

美国人越来越清楚自己给环境所带来的影响，并尽可能多地摄入可持续性饮食<sup>85</sup>。尽管少吃动物制品被广泛认为是减少温室气体甲烷 (methane) 排放量的一种有效方法，但许多人并不想做一个纯素食者。

可以说，新一波食品浪潮不仅放松了对饮食的规定，也支持人们日常以素食为主，这样对身体和环境都更有益，但并未强制他们不吃<sup>86</sup>自己喜爱的食物。

一项针对全美的调查报告显示，现在，有三分之一<sup>87</sup>的美国人认为自己是“弹性素食者”<sup>88</sup>，即以<sup>89</sup>植物性饮食 (plant-based diet) 为主，偶尔也会吃些动物制品。许多人正用豌豆蛋白 (pea protein) 和其他素食代替<sup>90</sup>部分肉类，等到特殊场合再享用肉食。

对于既想身体健康又想保护环境的人来说，这种灵活的饮食方式刚好能做到两全其美。

85 Jane E. Brody, “A Guide to Sustainable Eating”, 《纽约时报》, 2019 年 4 月 8 日。

86 “Plant-based Proteins - US - May 2019”, Mintel, 2019 年 5 月。

87 Zoya Gervis, “One third of Americans consider themselves ‘flexitarian’”, 《纽约邮报》, 2018 年 10 月 26 日。

88 Monica Watrous, “What we’ll be eating in 2021, according to robots”, Food Business News, 2019 年 10 月 29 日。

89 Lavanya Ramanathan, “How ‘plant-based’ rebranded vegan eating for the mainstream”, 《华盛顿邮报》, 2019 年 2 月 15 日。

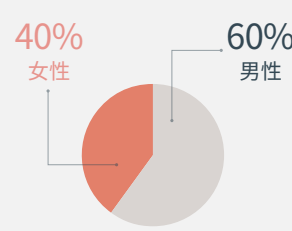
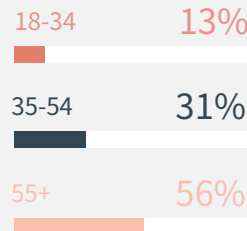
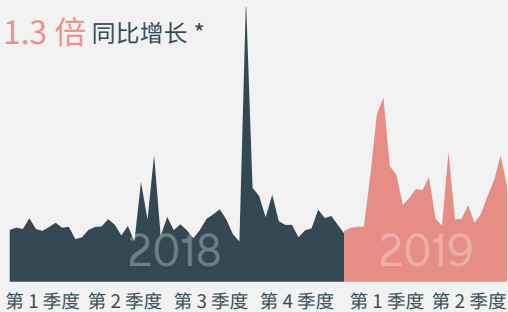
90 Larissa Zimmeroff, “The Rise of the Pea: How an Unassuming Legume Emerged as a Frontrunner in the Race to Replace Meat and Dairy”, 《时代》, 2019 年 8 月 15 日。

除非另有说明，否则所有数据来源均为：Facebook 数据，年满 18 周岁的美国用户，2018 年 1 月 – 2019 年 6 月。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过，我们也在某些热词旁补充了对应的解释，以便读者清楚了解其含义。

\* 增长率是指 2019 年 6 月相较上一年同一月份（2018 年 6 月）的总话题讨论量增长比率。

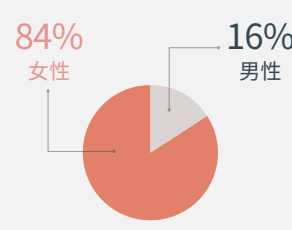
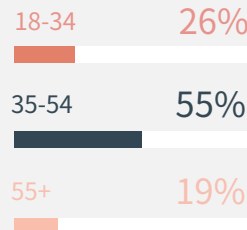
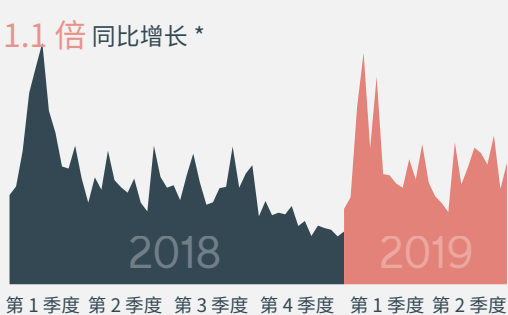
## Methane | 甲烷

1.3 倍 同比增长 \*



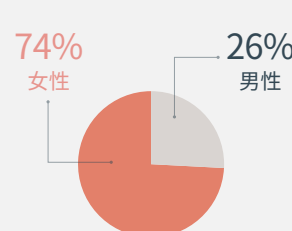
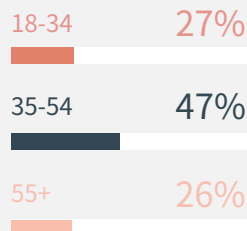
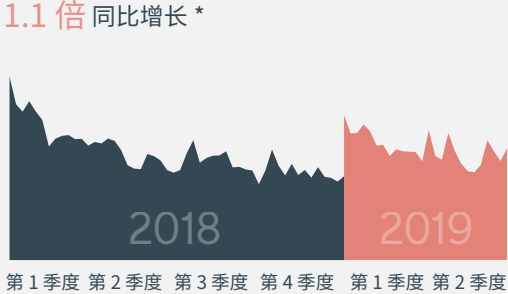
## Pea Protein | 豌豆蛋白

1.1 倍 同比增长 \*



## Plant-Based Diet | 植物性饮食

1.1 倍 同比增长 \*



# 从播客到荧屏

近几年来，播客 (podcast) 可谓是人气暴涨<sup>91</sup>，无论是听众人数还是内容数量，都创下了新纪录。现在，一些拥有大批忠实粉丝的播客节目都在向电视<sup>92</sup> 渠道进军，通过大制作、好班底来形象呈现节目内容。对于因收听节目而关注节目的听众来说，屏幕改编 (adaptation) 不仅提供了更多维度的体验，还可供他们与亲友一起观看。

今年，多部根据播客梗概<sup>93</sup> 改编的迷你剧 (miniseries) 登陆流媒体平台，受到了粉丝们的热捧。根据播客改编的电影<sup>94</sup> 表现更为出色：一部由播客改编并于 2019 年上映的电影<sup>95</sup> 被人们戏称是大奖的有力角逐者。今年，另一部热门惊悚片则利用配套播客，让观众以一种新的体验方式沉浸到故事中去。<sup>96</sup>

由此似乎可以推断出，综合运用多种媒介讲述精彩故事是大势所趋。

91 “Podcast Statistics: Growth and Demographic Data for 2019”, Buzzsprout, 2019 年 4 月 25 日。

92 Jordan White, “In the race to turn podcasts into TV shows, the podcasts are winning”, The Verge, 2019 年 1 月 8 日。

93 Chelsea Batten, “11 Buzzworthy Podcasts Being Adapted Into TV Shows”, The Manual, 2018 年 11 月 9 日。

94 Emily Petsko, “S-Town Podcast Is Being Turned Into a Movie”, Mental Floss, 2018 年 6 月 13 日。

95 Elena Nicolaou, “The Farewell Is Based On A True Story, Which Is Still Sort Of A Secret”, Refinery29, 2019 年 7 月 12 日。

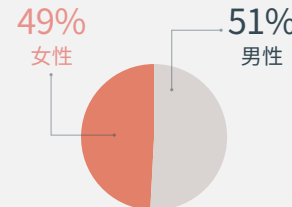
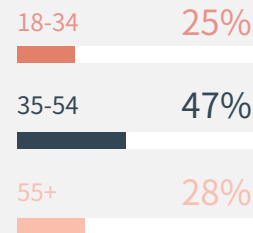
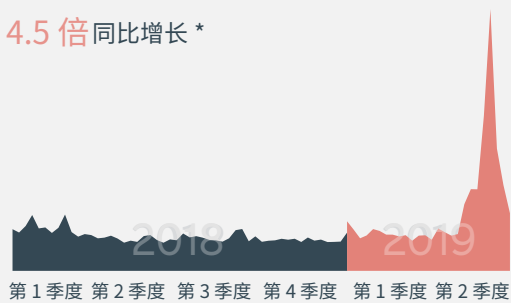
96 Mark Malkin 和 Jenelle Riley, “Oscars: 11 Contenders on Track for a Nomination From the First Half of 2019”, 《Variety》, 2019 年 7 月 9 日。

除非另有说明，否则所有数据来源均为：Facebook 数据，年满 18 周岁的美国用户，2018 年 1 月 – 2019 年 6 月。最终入选者均为从 2018 年 6 月到 2019 年 6 月热度上升的话题。报告中的话题沿用了数据库中的原有词汇。不过，我们也在某些热词旁补充了对应的解释，以便读者清楚了解其含义。

\* 增长率是指 2019 年 6 月相较上一年同一月份（2018 年 6 月）的总话题讨论量增长比率。

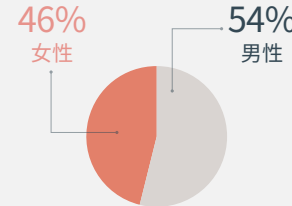
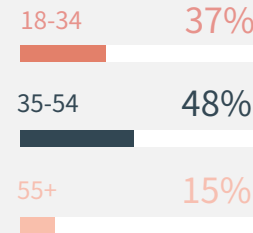
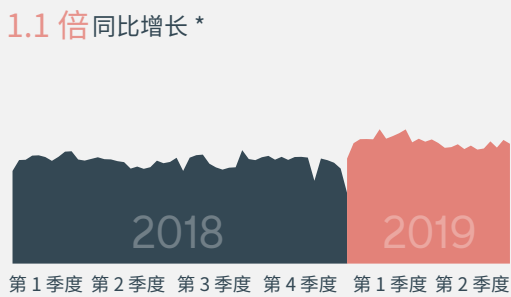
## Miniseries | 迷你剧

4.5 倍 同比增长 \*



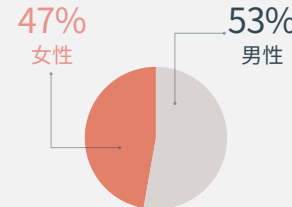
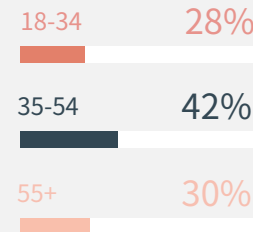
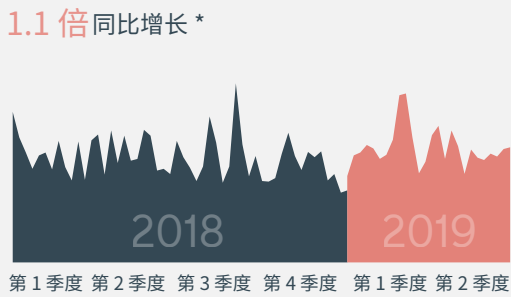
## Podcast | 播客

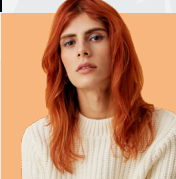
1.1 倍 同比增长 \*



## Adaptation | 改编

1.1 倍 同比增长 \*





# 想了解更多信息？

如想了解更多全球趋势，请访问 Facebook IQ 网站，我们经常会在 这里 分享各个市场及各行各业的受众洞察资讯，以下便是我们最近所分享的一些相关文章：

- “Z 一代：解读 ‘我即我们’ 世界观”
- “服装消费新视角”
- “培养现代旅游市场消费者的忠诚度”
- “影响游戏业的三个全球趋势”
- “争当消费者最爱的流媒体服务提供商”
- “满足新一代食品消费者的 ‘口味’ ”

# 关于 Facebook IQ

Facebook IQ 提供您所需的洞察资讯，助您了解消费者行为、提升营销成效及调整受众定位方案。我们平台上汇聚了数十亿用户和数百万广告主，利用从他们身上获取的数据，我们可提供洞察资讯，助您深入了解不同年龄段、市场、使用设备和使用时间的用户在我们平台内外的行为。使用我们独创的研究和互动工具，您可轻松找到能启发和指导营销活动的信息。如想了解触达全球受众的更多方法，请访问 [facebook.com/iq](https://facebook.com/iq)。