

FACEBOOK

国家快照
巴西

市场数据概览



-5%
GDP 复合年增长率
(2014-2018)



32岁
平均年龄



66%
网络覆盖率



61%
电商覆盖率

吸引力何在？



贸易改革
在经历了漫长而痛苦的经济衰退之后，巴西放宽了其传统的闭关政策，削减超过2300种产品的进口关税，实现了这六个市场中最高的贸易增长。(在2017年提升5.3%)。¹



渴望与全球接轨
在贸易关税的影响下，巴西人长期以来与世界隔绝。现在他们渴望与世界接轨，66%的人都对全球化持乐观态度。²



孕育社交商务的温床
巴西人沉迷于社交媒体和网上购物，社交商务的兴起不足为奇。

77%的巴西社交媒体用户对在社交网络上购物持积极态度。³



对中国品牌抱有正面认知
52%的巴西消费者对“中国制造”标签的产品持正面或较正面的看法。⁴



重点领域的增长
巴西在所有重点领域都实现了正向增长，尤其在消费电子产品、玩具及游戏领域，展现了强劲增长。⁵

Boleto Bancario



尽管借记卡和信用卡的普及率很高，但其中大多数都不具备跨境支付功能。然而，像Boleto Bancario(受巴西银行监管的一种官方支付方式)这样的另类支付方式正在兴起并越来越受欢迎。⁶

需要注意什么？



宏观展望
尽管政府更迭，巴西直到最近才抑制住了GDP下滑的势头，经济仍处于复苏阶段。巴西总统博尔索纳罗对环保政策的放宽导致了进一步的政治动荡。⁷



物流落后
基础设施不完善、物流发展滞后、航运连接指数低，加上远离中国导致运费昂贵，这些是跨境电商要面对的几个最大阻碍。⁸



合伙障碍
在巴西创业的路障比比皆是，包括高关税、低数字技能、难以雇佣熟练劳动力、低创业文化和创新能力。⁹

热门品类

	服装/鞋子	消费电子	美容/ 个人护理	配饰/眼镜	家居及园艺	玩具及游戏
零售额 (以亿计, 美元)	380	233	300	124	270	50
复合年增长率 (2013-2018)	+1.8%	+2.6%	+4.5%	+1.3%	+10%	+9.4%
电商占零售总额 的比例	4%	19%	2%	2%	1%	7%

结语

巴西有着开放的文化，被誉为世界社交媒体之都，绝对是一个激动人心的电商市场。然而，由于其宏观的不稳定性、封闭的贸易政策及不太有利的物流和航运基础设施，企业进入巴西市场存在一定的风险。

方法

市场评估的结果基于对71个指标的广泛审查，这些指标来自行业报告、国际数据库(如世界银行)和凯度专有的报告(如凯度2019年全球监测和TNS 2019年数字化时代生活研究)。衡量指标分为宏观和商业因素(如GDP和贸易指标、关税、经营便利度指数、物流绩效指数、人口统计)、人的角度(包括人口统计、平均收入、消费者开放度)、电商机遇(电商覆盖率、频率、市场竞争)和数字媒体参与度(网络覆盖率、社交媒体使用程度、数字广告费率和支出)。这些指标是基于跨境电商对中国卖家的吸引力而被挑选并分析的。

这份评估针对巴西、法国、德国、日本、墨西哥和南非6个市场进行，并以美国作为基准指标来进行比较。

数据来源

- <https://data.worldbank.org/>
<https://www.wsj.com/articles/brazil-opens-up-an-economy-long-shielded-from-competition-11569244957>
- 凯度2019年全球监测
- <https://www.forbes.com/sites/ciocentral/2013/09/12/the-future-of-social-media-forget-about-the-u-s-look-to-brazil/#ffc1bb33c9a4>
- <https://www.statista.com/statistics/682482/made-in-country-index-china-by-country/>
- <https://www.portal.euromonitor.com/>
- <https://www.pagbrasil.com/payment-methods/boleto-bancario/>
- <https://www.reuters.com/article/us-latam-economy-poll/political-uncertainty-to-keep-clouding-outlook-for-brazil-economy-reuters-poll-idUSKCN1UA1C4>
- <https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/Trade/LPI2014.pdf>
- https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report_web-version.pdf