

你好，未来

AR/VR： 虚实相连， 体验无边界



未来的科技将隐于无形

不久的未来，科技会逐渐隐于无形，融入人们的日常生活。
人们因此可以彻底跨越距离的界限，获得更加身临其境的体验。

第 1 部分

抬眼看未来

想象一下，世界之大，任你遨游，
不受时间和空间的限制，将会是
怎样的画面？

得益于科技，很多“触不可及”变成了
“身临其境”。不过科技的巨大潜力尚未充分
发挥出来。展望未来，AR 和 VR 会让各类
互动更上新台阶，彻底摆脱地理限制，
让整个世界的联系更真实、更紧密。现在，

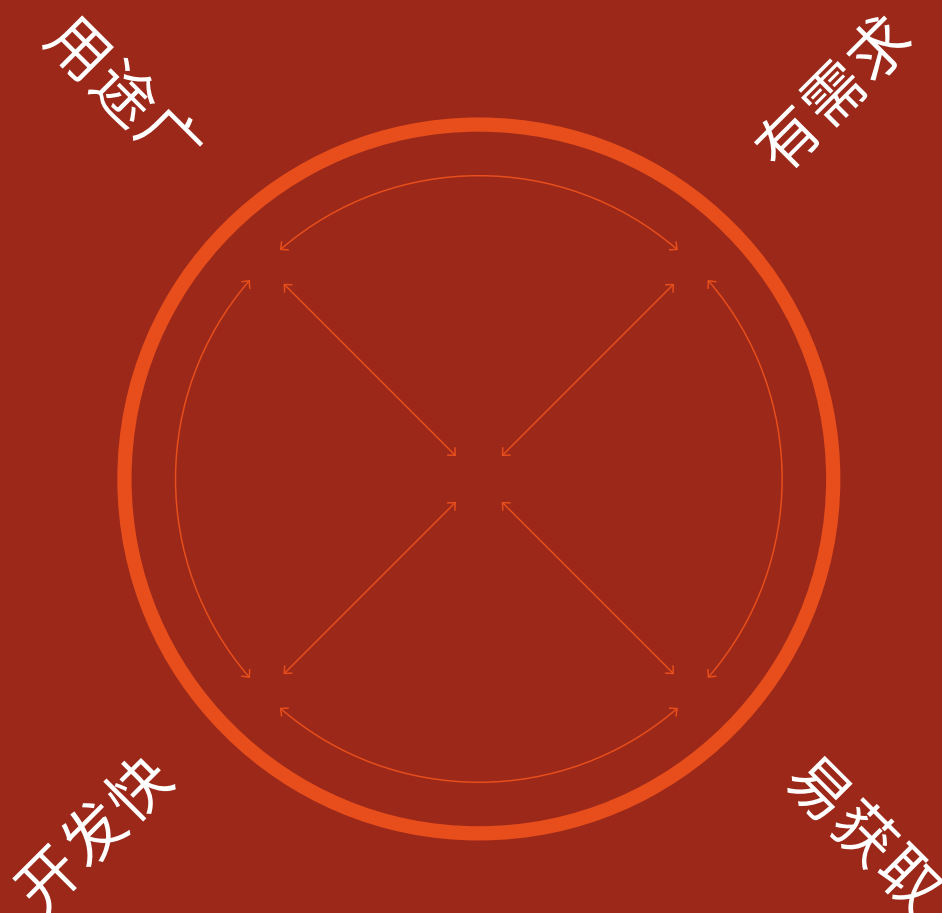
AR 和 VR 的发展已步入一个重要的转折点，
从诸多信号可明显看出，用户和商家对这些
新技术的需求巨大。

抬眼看未来
抬眼看未来

巨变来袭： 新一代计算平台的崛起

AR 和 VR 的应用版图正迅速扩张，从一开始应用于游戏中，到现在已拓展到提升工作效率、教育培训、医疗保健和服务等领域。

人们一直在寻觅新的互动交流方式：一项调研表明，74% 的受访者将 AR 等先进技术视为打通线上线下链路的桥梁¹。



一份 2020 年的报告显示，AR/VR 开发人员的招聘需求上涨了 1,400%，由此不难看出，用户和商家都十分看好这些技术，兴趣也在迅速激增²。

到 2025 年，全球的 AR/VR 消费支出预计将增至近 6 倍，意味着能够体验这些技术的用户人数将创下历史新高³。

数据来源

1. “Emerging Trends Research”，Facebook 委托益普索开展的调研，对象为 12,500 名来自阿根廷、澳大利亚、巴西、哥伦比亚、英国、印度尼西亚、印度、墨西哥、尼日利亚、菲律宾、沙特阿拉伯、泰国、美国和越南的 18-64 岁网民，2020 年 9 月。澳大利亚、英国和美国的样本人数为 500，其余所有市场的样本人数均为 1,000。
2. VentureBeat，2020 年 2 月。
3. Strategy Analytics，2020 年 7 月。

第 2 部分

想象无限可能

如果透过科技看世界与现实中看世界
并无二致，会怎么样？

因使用方式的差异，不同的 AR 和 VR 体验给人的感受可能会有所不同。但无论是哪种体验，都能让我们“身临其境”，打开新世界。AR 和 VR 可通过很多方式改变人们的生活和提升商家的业务成效，下面我们就来看看几种常见的方式。

激发同理心

VR 能将我们带入他人的经历中，设身处地为他人着想，萌生同理心。观看这部 VR 电影 [《We Live Here》](#)（《此处是我家》），相信你对流浪人群的生活会有更加切身的体会。

追逐激情

借助科技的力量，我们能够肆意探索兴趣爱好，尝试新鲜的体验。看看 [Supernatural](#) 如何将锻炼场所搬到壮阔的景观地，让人们通过 VR 在家就能一边欣赏风景，一边强身健体。

提高工作效率

AR 和 VR 能够改善职业生活的方方面面，让工作更加公平、高效。看看 [沃尔玛](#) 如何通过打造面向全球员工的 VR 体验，将培训时间节省了 96%。

让消费者放心

传统意义的漏斗将不复存在。品牌可以利用 AR 和 VR 提供沉浸式体验，让顾客从一开始就能深入了解品牌和旗下商品。看看 [Warby Parker](#) 如何利用 AR 为顾客提供虚拟的眼镜试戴体验。



第 3 部分

共筑无边界 的未来

未来掌握在你我手中，为此跨地域、
跨行业的合作与交流必不可少，
另外，思想的碰撞与融合也势在必行。

虽然我们讨论的很多事物尚未实现，
但你可以马上行动起来，为即将发生的
未来做足准备。

共筑无边界 的未来 共筑无边界 的未来

探索发现

从沉浸式电影到采用新技术的游戏
和体验，深入了解人们在如何利用
AR 和 VR 改变当下的世界。

积极转型

预约 Facebook Reality Labs 的
一对一演示，让全公司的人都了解
AR 和 VR 会给行业带来哪些影响。

大胆尝试

考虑与创作者以及我们的合作伙伴合作，
一起发掘 AR/VR 生态系统的潜力。



如想查看完整报告，请访问：
[HTTPS://FB.ME/ARVR](https://fb.me/arvr)



FACEBOOK IQ