

8 种常见奖励式视频广告集成方案的

最佳实施建议



在考虑为游戏集成奖励式视频广告 (Rewarded Video Ads) 时，精心规划是获得成功的关键。根据实际合作经验，我们发现，在这方面获得最佳效果的客户往往在游戏开发早期便考虑如何将奖励式视频广告版位集成到游戏的核心流程中。

奖励式视频广告是我们为帮助开发者创造性地通过游戏实现创收而构建的又一款工具和广告产品。这种广告类型让开发者可以利用 Facebook 以人为本的独特营销方式，向游戏玩家投放由众多广告主提供的高度相关的视频广告，并且为玩家提供观看选择权。我们的目标是帮助您建立可持续发展的业务，并规模化地为您、广告主及玩家创造价值。

无论您采用哪种奖励式视频广告集成方案，都可借鉴以下建议：

- 让玩家可以轻松发现奖励式视频广告，但不要强迫他们观看。
- 务必记得添加一个按钮，方便玩家自主选择是否要看广告。
- 密切关注玩家的留存率、停留时长及其在应用商店发布的点评，了解他们的需求。
- 请注意，考虑到每款游戏的独特性，您最好先测试了解玩家对应用内奖励式视频广告在接受程度。

以下是可供您在为游戏集成奖励式视频广告时选择的 8 种最常见方案，以及我们对于每种方案的利弊分析。

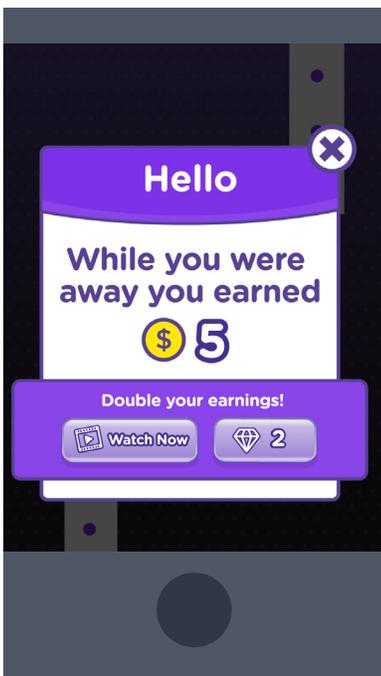
1. 每日奖励翻倍

这种集成方案为每天都来玩游戏且选择与视频广告 (Video Ads) 互动的玩家提供翻倍的每日奖励。采用这种方案时，几乎每位活跃玩家都能为您每天的创收贡献力量，因为只要他们启动应用即可领取奖励，因此效果非常显著。受此激励，玩家便会每天来游戏“报到”，这样自然有助于提升应用的玩家留存率。

对于广告版位的出现时机，您可选择每天不限时，或者设在玩家再来玩游戏时。举个例子，对于重回应用继续玩游戏的玩家，您可以提供以下选择：观看奖励式视频广告即可让收到的奖励翻倍。



所有类型的游戏应用均可采用这种流程类型，只是提供的奖励类型可能会有所不同。



1. 每日奖励翻倍

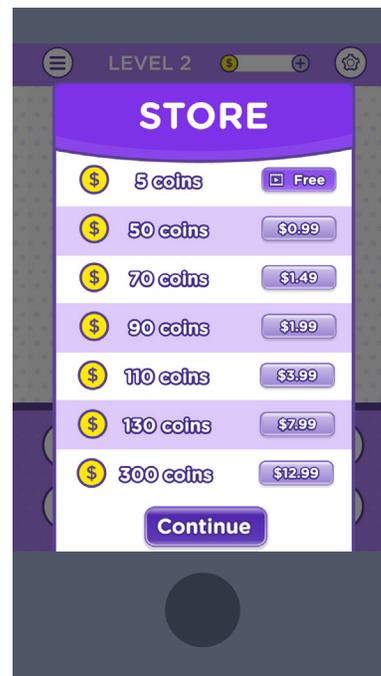
2. 游戏内商城

游戏内商城广告是通过有心“购买”但无意在商城花钱的玩家实现创收的理想方案。此外，这类广告还能帮助那些尚未“准备好”体验首次应用内购买 (IAP) 的玩家了解购买所能带来的价值。

采用这种集成方案时，广告版位可以很自然地添加到用户界面中，不过也只适宜少量使用，因为应用内购买可能会因此而受到“蚕食”。建议您对每天以及每次游戏过程中展示的奖励式视频广告数量设置一个上限。



包含游戏内商城的各类游戏均可采用这种流程类型。



2. 游戏内商城

* 示例仅供说明之用。

3. 集成至主屏幕

主屏幕是游戏中最醒目的位置之一，该集成方案最适用于在其他情况不会进入商城的玩家。该版位适宜大量采用，能吸引新玩家了解广告所提供的价值。如果您想延长玩家在游戏中的停留时长或提高他们的留存率，使用这类版位是个不错的选择。



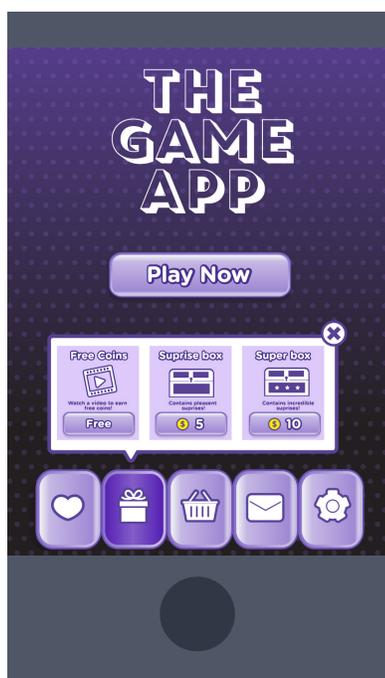
所有类型的游戏应用均可采用这种流程类型，只是提供的奖励可能会有所不同。

4. 生命耗尽时

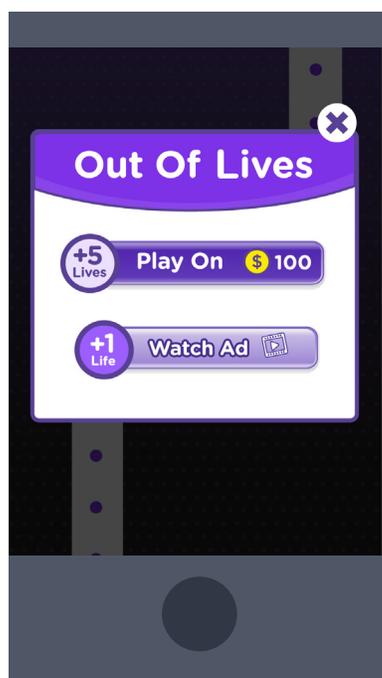
作为更受欢迎的广告体验接入点之一，“生命耗尽时”奖励式视频广告版位的诱惑力很高，并且可提供给玩家的替代选择较少，因此能够产生较强的情感黏性。不过，它有可能会减少应用内购买，因此请限制此类版位的使用次数。



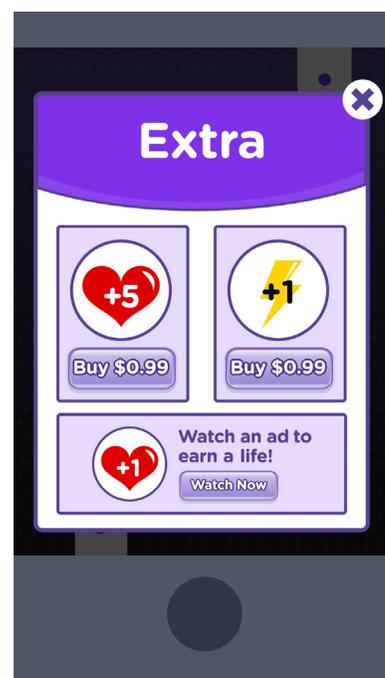
适用于玩家需续命的休闲类游戏。



3. 集成至主屏幕



4. 生命耗尽时

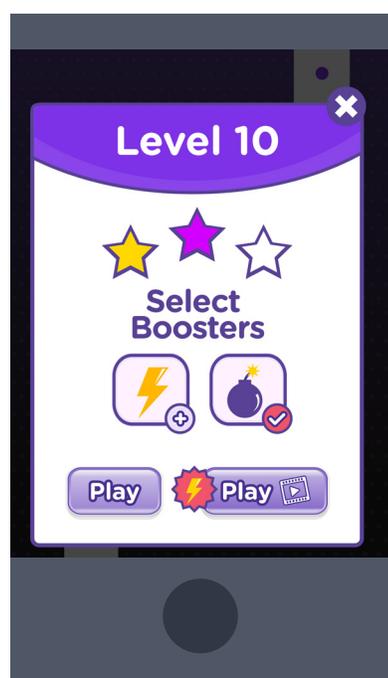


* 示例仅供说明之用。

5. 助推型奖励

在视频片头或片中提供能力提升道具，帮助玩家更快地通关或者赋予他们一些领先于其他玩家的优势。您可以提供助推型奖励，帮助玩家打通面前的难关。

 大多数类型的游戏均可采用这类版位来提高玩家的参与度。

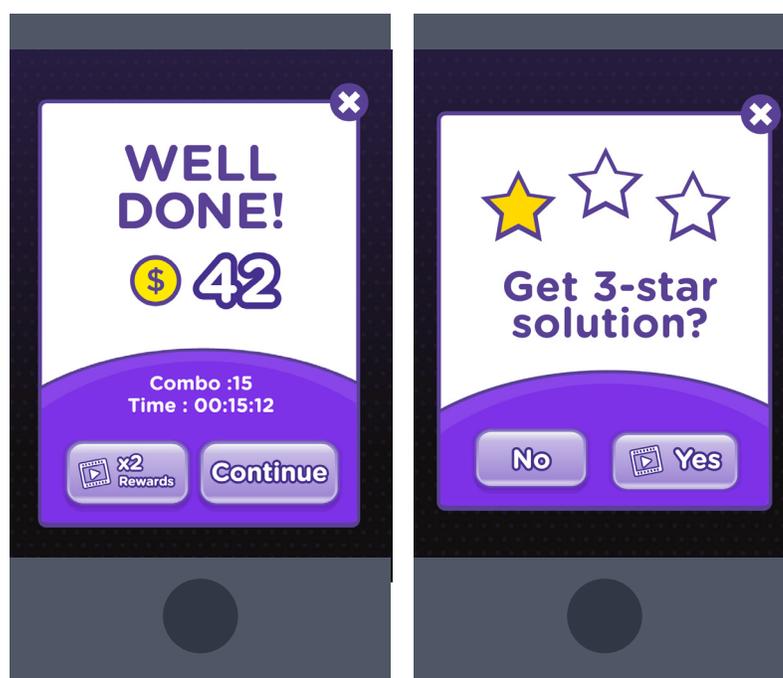


5. 助推型奖励

6. 任务结束奖励翻倍

玩家在完成某关卡或任务时通常会获得一些奖励。那我们何不借此机会让玩家通过观看视频广告获得翻倍的奖励呢？这种方案可以轻松集成到用户界面中，并且具有较高的诱惑力。然而由于玩家通常会准备在此时退出游戏，因此很可能错过观看广告。下方示例中分享了一种使用这种集成方案的创新方式：玩家在游戏结束时获得一颗星，不过只要选择观看奖励式视频广告，他们便可查看其他玩家的玩法并获得 3 颗星。

 适用于分多个关卡的游戏，比如某些动作类游戏、超休闲类游戏和休闲类游戏。



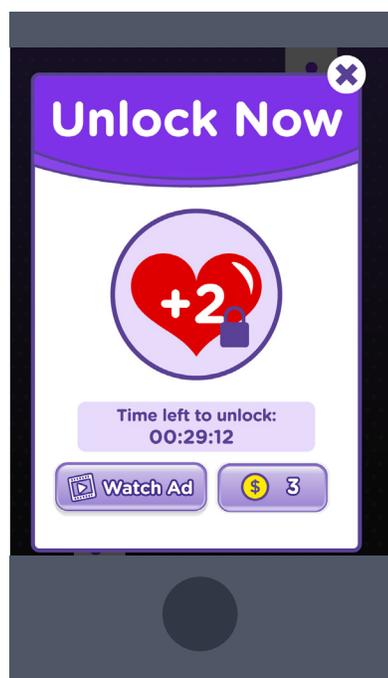
6. 任务结束奖励翻倍

* 示例仅供说明之用。

7. 缩短等待时间

这种集成方案让玩家以观看奖励式视频广告为代价，换取无需等待便可立即获得一条新的生命、直接进入新一关卡或马上解锁新功能的权利。

 对于需要玩家尽快解锁功能以便通关的模拟游戏，使用此类流程类型往往能获益。此外，对于需减少等待时间，以便立即获得新的生命或能力提升道具的休闲游戏来说，这种集成方案也是明智之举。

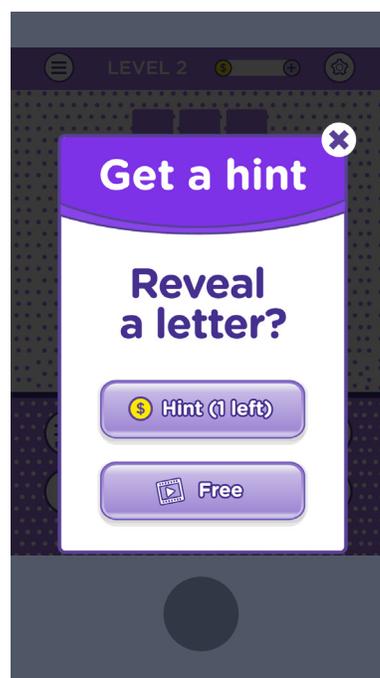


7. 缩短等待时间

8. 游戏内提示

通过观看奖励式视频广告，玩家可获得游戏内提示，继而更快速地通关。这既能提高玩家的留存率，还能帮助玩家顺利打通难关。

 益智游戏、棋类游戏和字谜游戏往往可以利用此类版位获得最丰厚的回报。



8. 游戏内提示

* 示例仅供说明之用。

FACEBOOK AUDIENCE NETWORK 简介

Facebook Audience Network 能面向目标受众投放能吸引其互动的精准定位广告，从而帮助发行商和开发者提高网站和应用的收入。凭借各种表现出众的广告格式以及来自 Facebook 全球广告主的优质广告投放需求，我们以人群为导向的广告将能帮助您提高受众参与度并取得更好的成效。详情请访问 facebook.com/audiencenetwork。

