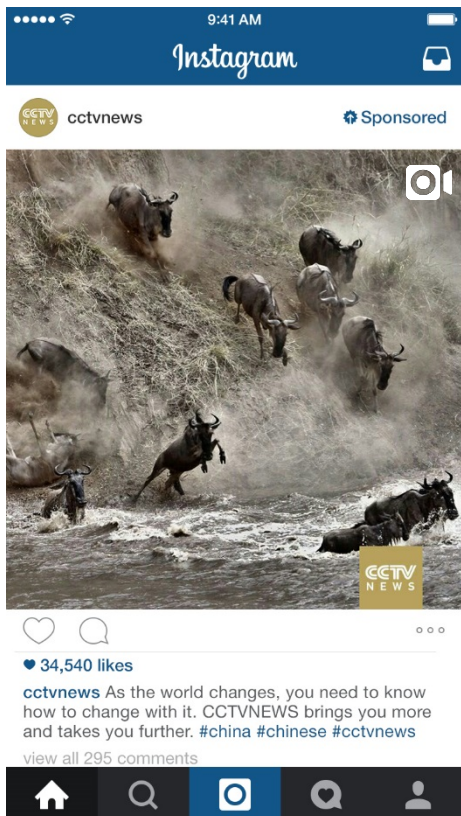


CCTV
NEWS

与千禧世代接轨的新闻平台

中国新闻频道 CCTVNEWS 是全球首家利用 Instagram 进行宣传并利用视频连接国际受众的新闻品牌，通过宣传活动成功将品牌在美国的知名度提升 4 个点。



美国观众
覆盖率



25 至 34 岁观众的广告
回忆度提升率



品牌知名度提升率

案例

通往中国之窗

CCTVNEWS 是中国最大电视台中国中央电视台 (CCTV) 下的一个频道，采用英文播报。以新闻资讯报道和深度评论相结合，向全球观众展示中国在国际事务上的角度，以及对现代中国的深刻观点。

目标

无远弗届的新闻故事

CCTVNEWS 希望增加美国千禧一代受众，并提升品牌知名度。通过 Instagram 连接受众，受众会将该频道作为可靠的新闻来源及了解中国文化的平台。

解决方案

精彩 15 秒

本次为期两周的活动面向美国 18 至 34 岁、使用 Instagram 来探索世界的受众。该频道从其纪录片和国际新闻中截取具有纪念意义的瞬间，制作了两条 15 秒的短片。这些激动人心的视频引起了 Instagram 社区的兴趣，并且通过巧妙运用品牌推广，成功将 CCTVNEWS 打造为以独特视角探索世界新闻的重要渠道。

CCTVNEWS 活动覆盖约 370 万受众，25 至 34 岁受众广告回忆度提升 6 点。这些视频在 Instagram 和美国竞争激烈的娱乐平台上都取得了热烈反响，品牌知名度提高了 4 个点。

“Instagram 的广告活动让我们能够大规模增加来自美国的目标受众。CCTVNEWS 为本平台专门制作视频，充分展示新闻的广度和品质，从而让我们真正通过手机吸引到用英语交流的青年社群。”

张施磊，
全球多媒体负责人 - CCTVNEWS