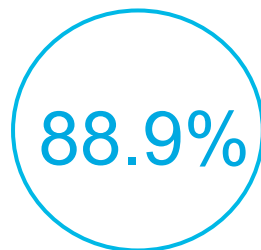


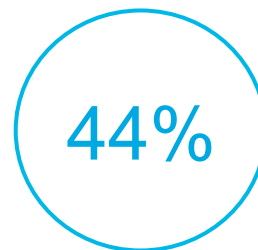


用照片记录精彩生活

法国照片打印应用 Cheerz 已经在 Instagram 的品牌营销活动中斩获成功，现在这款应用又成为首批成功开展直效营销活动的品牌之一



在英国的
转化率提升 88.9%



在英国的
单次安装费用降低 44%

品牌故事

为照片而生

这家曾叫 Polabox 的公司与数码照片有着不解之缘，与此同时，他们深知打印实物照片所蕴含的价值。无论您是想自制照片墙还是装裱照片发送给亲朋好友，Cheerz 都可以帮助您留住最美好的记忆。

品牌目标

吸引世界关注

Cheerz 想要稳步提升移动应用安装量，除继续投放 Facebook 广告系列外，他们还在成功开展 Instagram 品牌营销活动后研究如何充分利用这一平台。

解决方案

用照片记录美好回忆

Cheerz 让每天都精彩无限。这款应用可供用户轻松打印手机照片，支持 Polaroids、Posters 和 Magnets 等原始格式。

深知移动设备的强大影响力，Cheerz 通过引人注目的视频创意和 Facebook 类似受众功能定位 20-34 岁的都市女性，她们不仅喜欢拍照，而且对设计很感兴趣。这次营销活动贯穿了整个夏天，品牌充分利用这一战略机遇期，因为夏季正是人们度假旅行的旺季，拍摄的照片蕴含无限商机。

他们的广告创意非常具有吸引力，且紧紧围绕产品功能（即打印个人照片）展开，并为用户提供摆放照片的灵感和送货上门服务。

在 Instagram 成功开展有趣的品牌营销活动后，我们在英国的首次直效营销活动的单次安装费用降低了 44%。我们对这一结果感到非常满意，并将继续测试和研究如何充分利用 Instagram。