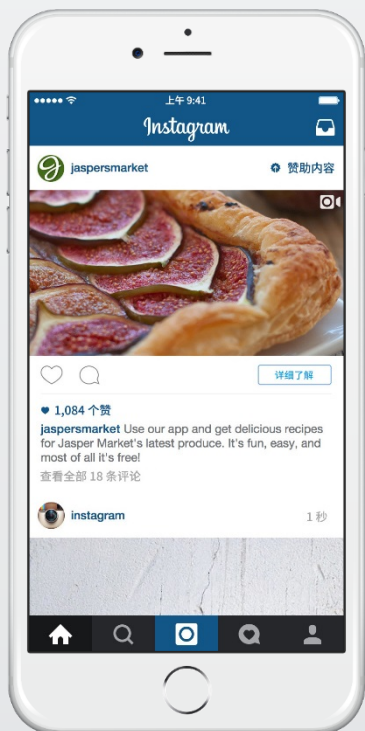
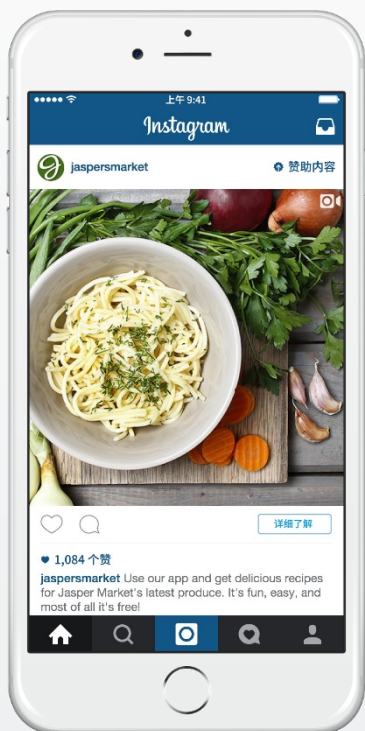


利用动态画面和声效体验打动受众

借助 Instagram 视频广告讲述品牌故事，用精美的动态图像打动视觉灵感追随者。现在，我们构思大胆、移动格式的 Instagram 视频广告拥有空前灵活性，可支持横向视频、行动号召和最长 30 秒的视频内容。



广告参数

格式

除正方形外，目前还支持横向格式视频

最佳长宽比：1.91-1:1

文件类型：.mp4

视频时长

最短：2.5 秒

最长：30 秒

播放模式

无声自动播放，播放结束后自动重播（默认）

图片尺寸

最小：600 x 315

最大：1936 x 1936

支持的编解码器

视频：H.264、VP8

音频：AAC、Vorbis

文件大小

最大：30MB

照片说明

最长：300 个字符

了解更多信息和详细视频广告参数，请访问

Facebook 广告发布指南：

facebook.com/business/ads-guide

投放直效营销广告，让选择更丰富

链接

在 iOS 设备上使用 Instagram 浏览器打开，在 Android 设备上使用默认浏览器打开

可使用的行动号召

网站点击量：立即预订、联系我们、下载、详细了解、立即购买、注册、更多视频

应用安装量：立即安装、使用应用、立即预订、下载

详细了解、立即收听、开始游戏、立即购买、注册、更多视频、观看视频