



## 巧用 Audience Network: APUS 提高广告相关度, 千次展示费用收益增加 2 倍

全球移动应用开发商 APUS Group 的使命是为世界各地的 Android 用户打造卓越的移动体验。作为全球顶尖的移动应用开发公司之一, 它旗下有包括 APUS Launcher、APUS Boost、APUS Tools 和 APUS Market 在内的整套优质应用, 其用户量已超过 2 亿。公司著名的 APUS Launcher 应用可提供 3 大核心功能: 改善电池寿命、优化应用发现和强化搜索。

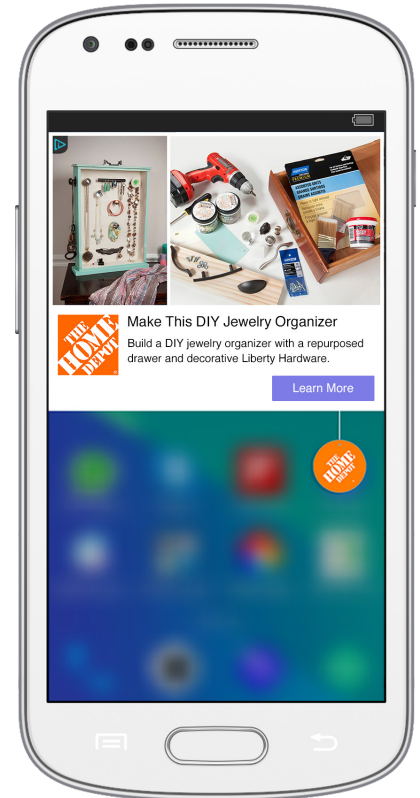
### 用原生格式创建极具个性化的广告体验

由于 APUS 应用旨在改善用户的移动设备使用体验, 且应用的使用率非常高, 因此让广告与每名独立用户密切相关就显得格外重要。由于应用的使用性质, 公司对用户的特征、行为和使用情境都有深刻了解, 这进一步强调了个性化体验的重要性。

APUS 使用 Facebook Audience Network 部署了符合应用设计和基调的原生广告单元, 并利用 Audience Network 以用户为基础的高级定位功能, 投放高度精准的定位广告, 打造出卓越的个性化广告体验。如此一来, 既能为 APUS 广告主提高参与度, 又确保了用户体验和流程不被突然弹出或不相关的广告打断。

“Facebook Audience Network 让我们能在不对用户的整体应用使用体验造成负面影响的前提下实现盈利。平均而言, 我们可以收取的千次展示费用比与我们合作的其他广告网络要高出 2 倍。能向我们的全球用户群体投放具有相关性的广告至关重要, 我们对 Audience Network 为我们创造的成果感到非常满意。”

— Luo Juan, APUS 业务拓展总监



要详细了解如何借助 Audience Network 实现盈利, 请联系您的客户经理或访问: [Facebook.com/AudienceNetwork](https://www.facebook.com/AudienceNetwork)

holaverse  
forward.

## Holaverse 利用自定义广告单元和 精准定位斩获巨大成功

Holaverse 是一家高速成长的热门 Android 操作系统应用开发公司，公司开发的产品包括 Hola Launcher 和 Omni Swipe 等，旨在帮助用户打造更方便高效的自定义设备使用体验。

Holaverse 的目标是创造可观的广告成效，同时保持一个自然不突兀的设计流程。为实现这一目标，公司想保证应用内的广告与应用本身一样，都高度个性化。

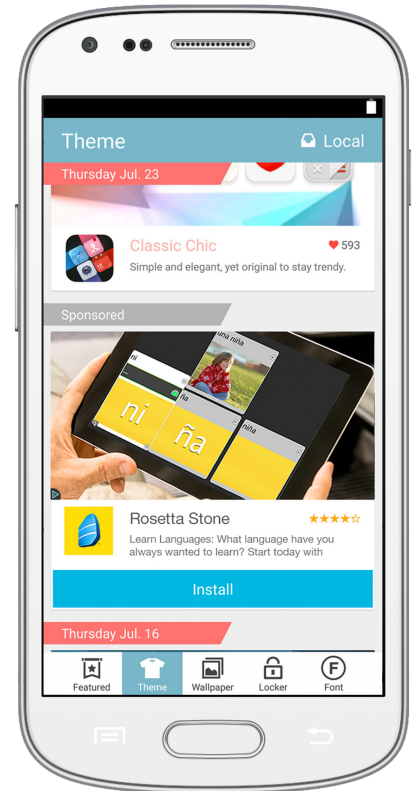
### 利用原生广告提升千次展示费用收益和用户使用率

目前，Audience Network 为 Holaverse 超过 50% 的全球广告展示总次数实现了盈利，千次展示费用收益成效显著。高度精准的定位功能和自定义广告单元两大工具将持续为 Holaverse 创造卓越的长期广告发布成效。

“Audience Network 创造的千次展示费用收益比其他主流广告网络高出 2-5 倍，而这只是一方面。Audience Network 的另一重大优点还在于它能够为世界各地的用户提供高相关度的内容，这与 Holaverse 为用户打造更加个性化体验的使命不谋而合。

在与我们合作过的原生广告提供商中，Audience Network 的定制化程度和灵活性最高，这是实现良好成效的关键。它高度精准的定位功能所促成的点击率比仅次于它的广告解决方案高出 100% 以上。”

— Brian Xie, Holaverse 首席执行官



要详细了解如何借助 Audience Network 实现盈利，请联系您的客户经理或访问：[Facebook.com/AudienceNetwork](https://www.facebook.com/AudienceNetwork)