



依托 300 万 Facebook 广告主实现应用盈利

Facebook Audience Network 可帮助移动应用发行商和开发者充分利用来自 Facebook 的巨大业务需求实现应用盈利。通过提供高价值的广告格式和精准的定位功能，Facebook 可以帮您提升广告收入，同时为广告主创造成效。

获取独特的规模化需求

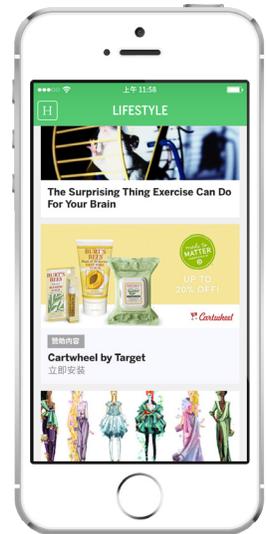
您可以获取 300 万 Facebook 广告主的需求，从地方性商家到大型品牌应有尽有，这些广告主迫切希望能在您的应用内推广营销活动并覆盖目标受众。

以用户为中心，打造更出色的用户体验

定位更准确的广告更能吸引用户。借助 Facebook 提供的以用户为中心的强大定位功能，Audience Network 能帮您投放极具相关性的广告，进而更有可能吸引用户与广告互动。如此一来，不仅用户体验得到了保障，广告主也能获得更高的成效。

利用独特格式（包括自定义原生广告单元）提升广告表现

Audience Network 为您提供了多种极具吸引力的广告格式（包括原生展示型广告和视频广告，以及插播式动态产品广告），让您可以投放能吸引用户关注的广告。选用我们提供的原生广告模板设计您的广告样式，这有助于确保广告与应用在风格和外观上的完美融合。



原生广告单元的表现高达
横幅广告的 7 倍

倾听合作伙伴的心声：



“利用 Facebook Audience Network 投放原生广告，我们能够为全球 3.95 亿用户打造非凡的用户体验，并且千次展示收益是使用其他广告网络的 2 倍多。”

— 猎豹移动公司首席执行官傅盛



“Audience Network 提供了高级定位功能以及有助于轻松管理和发布内嵌自定义原生广告单元的功能，使我们能够改善向用户展示的广告质量，并且使有效千次展示收益翻倍。”

— News Republic 媒体销售副总裁 Sébastien Sagols

要详细了解应用盈利和 Audience Network，
请访问 [FB.me/audience-network](https://www.facebook.com/audience-network)