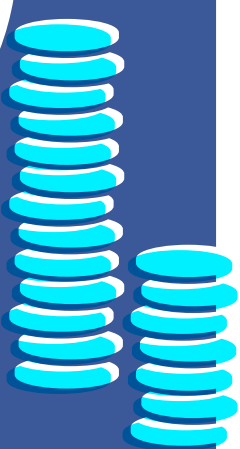
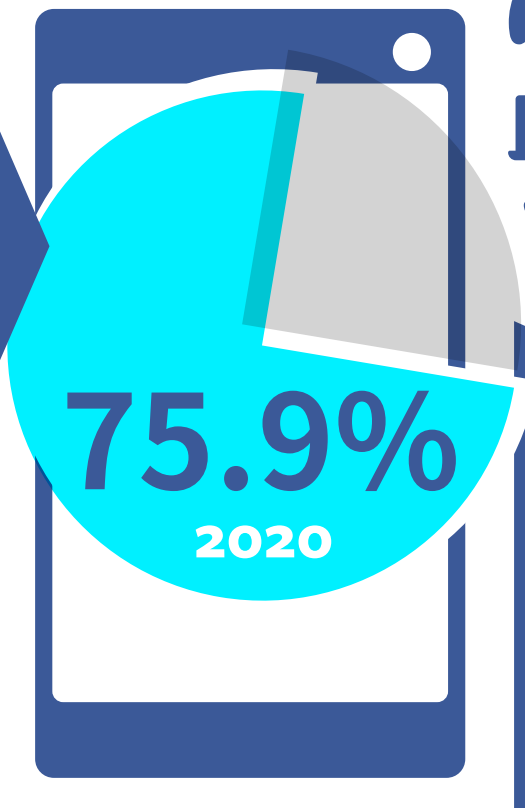


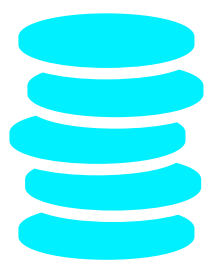
投放原生移动广告是大势所趋



到 2020 年
63.2%
的移动端展示型广告将为原生广告，从而带来...

到 2020 年，移动广告的花费将占所有数字广告花费的 75.9%

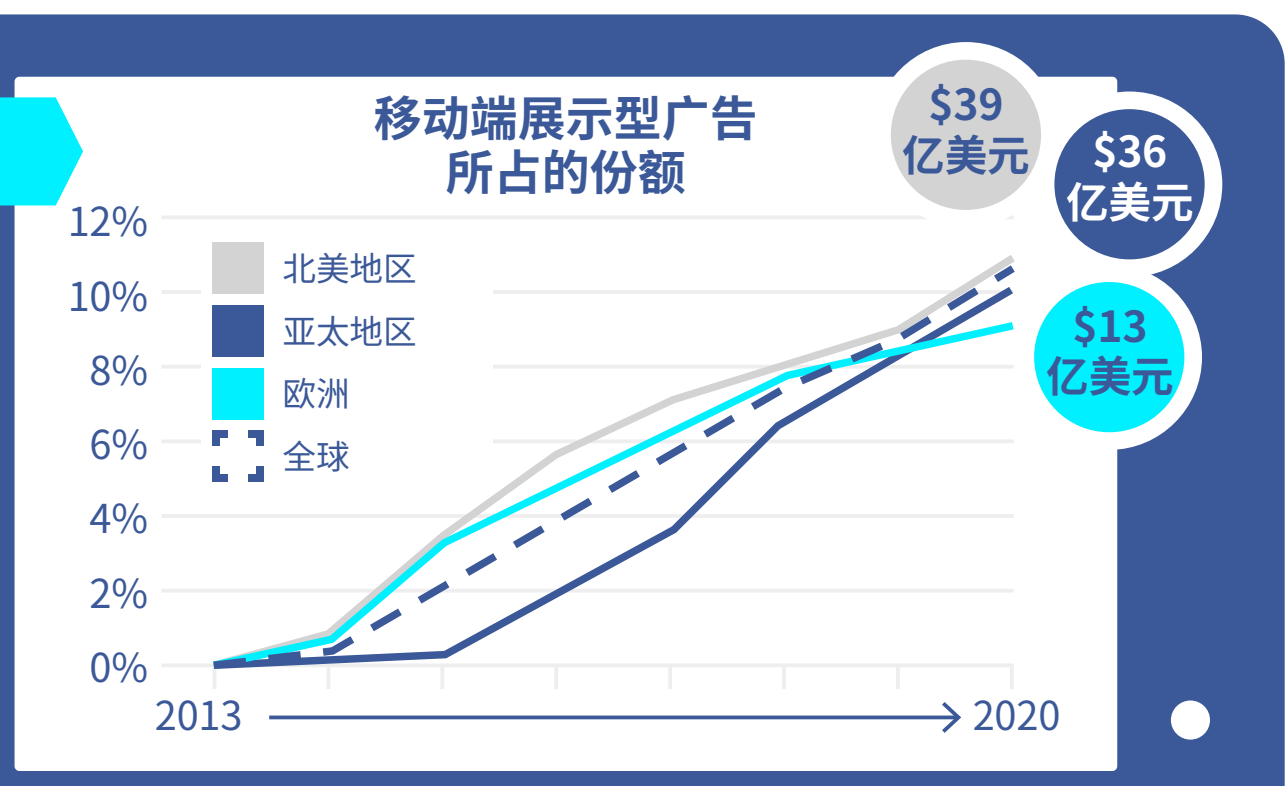
报告出品人：
facebook Audience Network



\$530 亿美元

的广告收益

第三方应用内原生广告正在迅速发展



\$39 亿美元

\$36 亿美元

\$13 亿美元



预测增长



2020 年预测收益

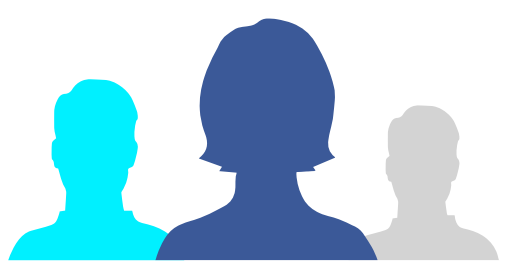


移动端展示型广告

100% 60% 20%

消费者与原生广告互动的概率比标准横幅广告要高 20% 至 60%

原生广告的用户留存率比其他广告高出多达 3 倍



原生广告更受青睐

投放原生移动广告是大势所趋

访问 www.facebook.com/audiencenetwork 阅读报告全文

Facebook Audience Network 委托 IHS 开展的这一调研首次估算了各地区移动端原生广告市场的规模，并预测了将来的收益增长。在调研过程中，IHS 与来自 25 个国家/地区的行业相关方开展了 70 多次深度访谈。