

Hitwe



成功案例

连通你我，让爱飞扬

这款社交探索应用借助 Facebook 丰富的广告创意格式以及受众分析和创收工具，成功打进亚洲和非洲 50 多个新兴市场。

TTI:2.3s DD:2.3s

300 万以上

投放广告仅 4 个月，应用下载量突破 300 万

33%

单次安装费用降低 33%

27%

有效千次展示收益 (eCPM) 增加 27%

品牌故事

心相通，爱相连

社交探索应用 Hitwe 于 2015 年 12 月发布，瞄准亚洲和非洲的新兴市场。这款免费约会应用能够帮助用户与其认为有吸引力的人建立联系，并通过原生广告（包括通过 Facebook Audience Network 投放的广告）创收。

品牌目标

打入更多市场，吸引更多安装量

为了在多个市场大规模吸引用户安装应用，Hitwe 借助 Facebook 的强大功能覆盖大量受众，并针对拥有不同文化背景、社交方式和行为习惯的受众量身定制营销方案。

“Facebook 在提升应用安装量方面是当之无愧的超级平台。这里的广告格式随时都在改进，为我们带来了大量推广机会。我坚信，这只是我们与 Facebook 愉快合作的开始。”

Bohdan Moroz, Hitwe 社交和公关总监

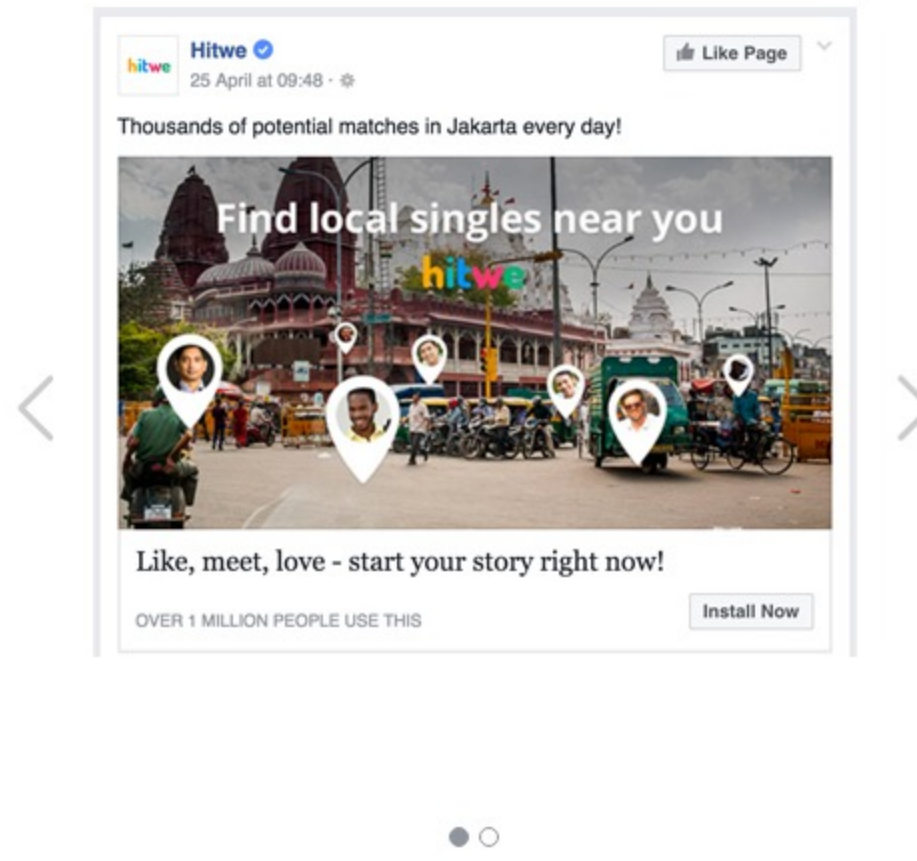
解决方案

善用测试和优化创造成效

Facebook 的高级营销工具让 Hitwe 能够以灵活方式从容应对应用发布。Hitwe 每天在各个市场投放多达 300 条广告，收获数以千计的应用安装量，这也为应用的开发者创造了大量测试和优化广告的机会。

向不同文化背景和社交群体的人们营销，需要考虑其差异性并量身定制宣传方案，于是 Hitwe 利用受众分析来了解不同受众群复杂而细微的差异，并结合 Facebook 成熟的定位选项（包括自定义受众和类似受众），针对不同受众群投放相关度高、影响力大的广告创意。

Hitwe 充分利用了 Facebook 和 Instagram 均支持的丰富广告格式，包括轮播广告（Carousel Ads）和视频广告（Video Ads）。他们一方面使用视频广告，借助情感诉求来打响应用知名度，并传递出品牌宣传语“Hit it off with Hitwe”（用 Hitwe，找一见如故的朋友），另一方面又投放一系列与本地市场用户相关的移动应用广告（Mobile App Ads），并在广告中加入清晰的行动号召“立即安装”，邀请用户借助应用结识本地单身人士。这一灵活的营销模板帮助 Hitwe 自动为各个地区创建相关的广告创意。



使用的广告产品

[广告](#)[视频](#)[轮播广告](#)[重点定位](#)[自定义受众](#)[类似受众](#)[应用安装量](#)

广告目标

[推广应用](#)

品牌成功

知名度迅速提高

通过与 Facebook 展开密切合作，Hitwe 投放广告仅 4 个月，其应用安装量便突破 300 万，成为 50 多个市场中的热门应用。精准的受众定位和高度相关的 Facebook 广告也使 Hitwe 的单次安装费用相比其他营销渠道大幅降低了 33%。

这场于 2016 年 2 月启动的营销活动获得以下成果：

- 单次安装费用降低 33%
- 有效千次展示收益增加 27%（Audience Network 对比其他原生广告网络）
- 荣登 50 多个市场的社交类应用榜单前 10 强
- 每日帖子的覆盖人数为 1,000 万
- 视频观看量超过 500,000 次



“我们认为，Facebook 不止是一个能帮助我们创收的推广渠道和广告网络，它还帮助移动应用的开发、推广、分析和创收打造了一个完善的生态系统。Facebook 在这方面的卓越表现令我们印象深刻。”

Liubomyr Pivtorak, Hitwe 产品经理

创建广告

[了解关于创建广告的更多信息。](#)

无论业务大小，Facebook 都能助您更上一层楼。要了解为广告主准备的最新资讯及更多内容，请访问 [Facebook for Business](#) 页面。

Facebook Blueprint：帮助您更好地利用 Facebook 广告发布、促进实际业务成效的网络培训。

营销目标

[提升在线销量](#)[提升本地销量](#)[推广应用](#)[提升品牌知名度](#)[开发潜在客户](#)

主页

[创建主页](#)[管理主页](#)[衡量主页成效](#)

广告

[受众定位](#)[用户如何查看广告](#)[规划广告](#)[创建广告](#)[衡量广告成效](#)[管理广告](#)[广告技巧](#)[Instagram 广告](#)[广告发布指南](#)[广告发布政策](#)

成功案例

动态消息

广告帮助

支持